



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

seminari di credito



Lean Startup

Docente proponente: prof. Vincenzo D'Andrea
Relatori: dott. Alessio Salvetti

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale - via Verdi 26

Data	Orario	Argomento	Aula
Lunedì 2/10/2017	16.00 - -19.00	La differenza tra start-up e neoimprese: cosa significa innovare?	Aula 6
Lunedì 9/10/2017	16.00 - -19.00	Definire il modello di business	Aula 6
Lunedì 16/10/2017	16.00 - -19.00	Esplicitare le ipotesi fiduciarie sul valore e sulla crescita	Aula 6
Lunedì 23/10/2017	16.00 - -19.00	Creare un Minimum Viable Product	Aula 6
Lunedì 30/10/2017	16.00 - -19.00	Isolare gli indicatori qualitativi e quantitativi	Aula 6
Lunedì 6/11/2017	16.00 - -19.00	Testare l'MVP misurando gli indicatori isolati	Aula 6
Lunedì 13/11/2017	16.00 - -19.00	Svoltare o perseverare?	Aula 6
Lunedì 20/11/2017	16.00 - -19.00	Dalla simulazione alla realtà: finanziare la propria idea di business	Aula 6

Nel metodo Lean Startup, un esperimento è qualcosa in più di una ricerca teorica: è anche un primo prodotto. Se l'esperimento che abbiamo descritto (o qualunque altro) funziona, permette al manager di avviare la sua campagna: reclutare gli early adopter, coinvolgere altri dipendenti nelle repliche successive o altri esperimenti e alla fine iniziare a sviluppare un prodotto. Quando il prodotto sarà pronto per essere distribuito su ampia scala, avrà già un certo numero di utenti consolidati. Avrà risolto una serie di problemi concreti e fornito specifiche dettagliate su ciò che bisogna sviluppare. A differenza del tradizionale processo di ricerca di mercato o di pianificazione strategica, le specifiche saranno fondate su ciò che sta già funzionando oggi e non sulla previsione di ciò che potrebbe funzionare domani". (Eric Ries, "Lean Start-up")

Il filone della Lean Start-up, ovvero il tentativo di rendere "scientifico" il passaggio dall'idea all'impresa, si sta rivelando la teoria più innovativa ed efficace da applicare nella delicata fase di creazione d'impresa. Essa si basa sul considerare una start-up in modo affatto differente da un'impresa tradizionale, e definisce quello che è il ciclo ottimale di ideazione – creazione – apprendimento per testare la propria idea imprenditoriale e farla crescere in modo armonico grazie al feedback dei primi clienti (early adopter).

La finalità principale è quella summenzionata di trasmettere la metodologia della Lean Startup per fornire conoscenze e competenze relativa alla creazione d'impresa all'interno di una dinamica di minimizzazione del rischio e ottimizzazione delle risorse mediante un feedback continuo dal mercato

Iscrizioni on-line su <http://www.sociologia.unitn.it/100/seminari-di-credito> fino al 27 settembre 2017 (numero massimo iscritti: 20)