



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

seminari di credito



Media e società. Teorie e metodi di studio

Docente proponente e relatrice:

dott.ssa Elena Pavan

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

via Verdi 26

Data	Argomento	Orario	Aula
6 maggio 2019	Comunicazione di massa, cultura e società. Teorie e concetti – parte 1	9.00 – 11.00	14
7 maggio 2019	Comunicazione di massa, cultura e società. Teorie e concetti – parte 2	9.00 – 11.00	14
16 maggio 2019	I media nella quotidianità: le pratiche mediali	9.00 – 11.00	14
17 maggio 2019	Il pubblico: tradizioni teoriche e di ricerca	9.00 – 11.00	14
20 maggio 2019	Studiare i media – gli approcci qualitativi	9.00 – 11.00	14
21 maggio 2019	Studiare i media – gli approcci quantitativi	9.00 – 11.00	14

Questo seminario si rivolge a tutti gli studenti e a tutte le studentesse che vogliono entrare in contatto con i temi della comunicazione e dello studio dei media. Il seminario tocca tre aspetti complementari: le principali teorie per studiare i media ed i loro effetti nella società; i principali approcci allo studio delle media audiences; i principali approcci metodologici e tecniche di analisi per investigare queste aree. Dato il carattere introduttivo del seminario, non sono richieste competenze specifiche per partecipare né conoscenze pregresse nel campo dello studio dei media o dei processi comunicativi.

Al termine del seminario, i/le partecipanti avranno raggiunto i seguenti obiettivi formativi:

possedere una conoscenza introduttiva ma sistematica dei principali approcci teorici che sono stati proposti per studiare i media ed i loro effetti nella società;

possedere una conoscenza introduttiva ma sistematica dei principali approcci teorici che sono stati proposti per studiare le media audiences;

conoscere e riconoscere possibili approcci metodologici e tecniche di analisi per studiare i media ed i loro effetti, e le media audiences.

Rivolto agli studenti del Dipartimento di Sociologia, in particolare agli studenti LM_SSR. Numero di iscritti al massimo **50**.

La partecipazione al seminario per almeno il 75% delle lezioni e lo svolgimento del lavoro assegnato dal docente determinerà l'attribuzione di **2** crediti formativi.

Iscrizioni on-line fino al **2/05/2019** su <http://www3.unitn.it/events/semsoc/>