



136105 Comunicazione visiva. Usi social(i) delle immagini

Docente responsabile: dott. Alberto Brodesco

Relatore: dott. Alberto Brodesco

Date	Orario	Argomento	Aula
3/3/2025	13.00-16.00	Visual Studies (cos'è un'immagine). Fotografia e post-fotografia	Laboratorio 2
10/3/2025	13.00-16.00	Semiotica (l'immagine come segno). Media Studies (usi delle immagini)	Laboratorio 2
17/03/2025	13.00-16.00	Produrre immagini. Dispositivi e software. Retoriche, scrittura, editing	Laboratorio 2
24/03/2025	13.00-16.00	Condividere immagini: social media e culture digitali	Laboratorio 2

OBIETTIVI FORMATIVI

Il seminario si propone come uno spazio laboratoriale per ragionare sul ruolo dell'immagine nella società contemporanea – dal cambiamento nella funzione della fotografia (“post-fotografia”), all’uso delle immagini nei social media. Il seminario si divide in due parti. La prima (6 h) è teorica: concetti, temi, riflessioni dai Visual Studies, dalla semiotica e dai Media Studies. La seconda (6 h) si struttura in forma di workshop: gli studenti saranno invitati a produrre, discutere e interpretare immagini e testi. Il seminario fornirà infine indicazioni su alcuni strumenti informatici (open access) per elaborare e presentare immagini (fisse e in movimento).

STUDENTI DESTINATARI/E

Il seminario è preposto al fine di acquisire 2 crediti obbligatori relativi alle competenze informatiche previste dai Corsi di Laurea in Sociologia e Servizio Sociale e la Laurea Magistrale in Global and Local Studies, gli studenti di questi corsi avranno priorità di iscrizione. Per le altre lauree triennali e magistrali, in base ai rispettivi regolamenti, potranno essere riconosciuti come crediti per “Attività a scelta dello studente” o come “altre attività”. Aperto ai soli studenti del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.

ISCRIZIONE

L'iscrizione è obbligatoria e va effettuata on-line su <http://www.sociologia.unitn.it/100/seminari-di-credito> entro il 26/02/2024 (numero minimo di iscritti/e per l'attivazione: 10 – numero massimo: 25)

Si invita a prendere visione delle **SANZIONI PREVISTE** per chi non si presenta al primo incontro e/o al successivo, senza averne dato opportuna comunicazione. Si veda <http://www.sociologia.unitn.it/100/seminari-di-credito>

SUPERAMENTO DELL'ATTIVITA'

È necessario maturare 9 ore di frequenza in presenza.

La verifica dell'apprendimento si svolgerà in modalità scritta (esercitazioni su Classroom proposte durante il corso). Il superamento dell'attività consentirà l'acquisizione di 2 crediti formativi.