



Analisi di dati longitudinali [135080]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:ROCCO MICCIOLO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che si intendono conseguire consistono nell'acquisizione della metodologia e della tecnica necessaria per analizzare dati di "sopravvivenza" derivanti da studi eseguiti nell'ambito delle scienze sociali e per valutarne criticamente i risultati. Parte integrante del corso è l'uso del personal computer e di alcuni pacchetti statistici per eseguire le analisi.

Prerequisiti

Gli argomenti affrontati nel corso di Statistica.

Contenuti del corso

L'analisi della variabile tempo:

1. Introduzione all'analisi della "sopravvivenza"
2. Come stimare la probabilità di sopravvivenza. Il metodo del prodotto-limite. Tassi
3. Metodi non parametrici per il confronto di curve di sopravvivenza
4. Modelli teorici per la variabile casuale "tempo"
5. Il modello di Cox
6. Rischi competitivi
7. La regressione di Poisson
8. Analisi multivariata della sopravvivenza
9. Modelli multilivello
10. Modelli "event history"

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale per la verifica dell'apprendimento consiste nell'elaborazione di un set di dati e nella discussione dei risultati alla luce delle conoscenze teoriche acquisite.

Testi di riferimento

Marubini E., Valsecchi M.G., *Analysing survival data from clinical trials and observational studies.*, John Wiley & Sons, Chichester, 1995

Alan Agresti, Barbara Finlay. *Statistical Methods for the Social Sciences*, 4/E. Addison-Wesley / Prentice Hall, 2009.

Espa G., Micciolo R. *Problemi ed esperimenti di statistica con R*. Apogeo, Milano, 2008

Altre informazioni

Nessuna.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Università degli Studi di TRENTO - Via Belenzani, 12 - 38100 TRENTO - tel. + 39 0461 881111 - <http://www.unitn.it>
<http://www.unitn.it>

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	MED/01
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	MED/01

Stampa del 20/12/2010



Competenze linguistiche - lingua Inglese (B2) [135051]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: LINGUA STRANIERA CIAL

Periodo: Primo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	Metodologia e Organizzazione del Servizio Sociale (2008)	standard	4	NN

Stampa del 20/12/2010



Comunicazione politica [135081]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GASPARE NEVOLA

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il modulo si propone di fornire: a) strumenti teorico-concettuali per l'analisi e l'interpretazione del fenomeno; b) capacità di utilizzo degli strumenti nello studio dei casi empirici; c) bagaglio di conoscenze per un padroneggiamento critico-scientifico della materia trattata.

Prerequisiti

Conoscenze di scienza politica, sociologia politica, analisi della comunicazione e dei mass-media.

Contenuti del corso

Rapporti tra politica e comunicazione, tra democrazia e media e loro trasformazioni politiche, socio-culturali, tecnologiche - fino alla società di massa democratiche e mediatizzate. Il problema della comunicazione politica come dimensione cruciale dei processi di competizione per il potere e di legittimazione. Forme, attori, luoghi e logiche di azione. Prospettive teoriche, analitiche e case studies.

Prima parte: problemi e prospettive teoriche

1. Politica e comunicazione. Due prospettive di analisi : "comunicazione politica" e "mediatizzazione politica"
2. Forme di comunicazione politica. Linguaggio, discorsi, miti, simboli, rituali : tra il "dire" e il "fare"
3. Opinione pubblica e comunicazione politica: dal teatro greco alla "piazza virtuale"
4. Democrazia di massa e mezzi di comunicazione di massa: cambiamenti nella politica, nell'opinione pubblica e nella comunicazione
5. I mass media: attori, strumenti o palcoscenico della politica?
6. Logiche della politica e strategie comunicative

Seconda parte: studio di casi

7. Lo studio delle campagne elettorali. Il caso della campagna elettorale italiana del 1994
8. Comunicazione politica e conflitti internazionali. Il caso della guerra americana nel Vietnam
9. Democrazia e riti pubblici (mediatizzati). I casi dei funerali di Berlinguer e di Agnelli

Testi di riferimento

- Amoretti F., La comunicazione politica, Carocci, Roma 2002 (OBBLIGATORIO SEZIONE A)
Kertzer D., Riti e simboli del potere, Bari-Roma, Laterza 1989 (OBBLIGATORIO SEZIONE A)
Sartori G., Opinione pubblica, in G. Sartori, Elementi di teoria politica, il Mulino, Bologna 1995 (OBBLIGATORIO SEZIONE B)
Mosse G., La nazionalizzazione delle masse, il Mulino, Bologna 1975 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9) (OBBLIGATORIO SEZIONE B)
Sunstein C., Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni?, il Mulino, Bologna 2003 (OBBLIGATORIO SEZIONE B)
Bentivegna S., Al voto con i media. Le campagne elettorali nell'età della TV, Carocci, Roma 2000 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6) (OBBLIGATORIO SEZIONE C)
Nevola G., La campagna elettorale del marzo 1994: un'analisi strategica, in C. Marletti (a cura di), Politica e società in Italia, vol. I: Cambiamento politico e identità sociali, Angeli, Milano 1999 (OBBLIGATORIO SEZIONE C)
Nevola G., Temi e strategie politiche in campagna elettorale. Il caso delle elezioni del marzo 1994, in G. Gangemi, G. Riccamboni (a cura di), Le elezioni della transizione. Il sistema politico italiano alla prova del voto 1994-1996, Utet, Torino 1997 (OBBLIGATORIO SEZIONE C)
Nevola G., Conflitto e coercizione. Modello di analisi e studio di casi, il Mulino, Bologna 1994 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, Conclusioni) (OBBLIGATORIO SEZIONE D)
Etzioni A., Toward a Theory of Public Rituals, in "Sociological Theory", 1, 2000 (OBBLIGATORIO SEZIONE E)

Mancini P., Rito, leader e mass media, in AA. VV., Leadership e democrazia, Cedam, Milano 1987
(OBBLIGATORIO SEZIONE E)

Nevola G., Il funerale di Giovanni Agnelli: un rito di identificazione nazionale, in S. Fabbrini, V. Della Sala (a cura di),
Politica in Italia, Bologna, il Mulino 2004 (OBBLIGATORIO SEZIONE E)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/04
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/04
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/04

Stampa del 20/12/2010



Consumi e comunicazione [135084]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GIOVANNA GADOTTI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti concettuali per la interpretazione del consumo come "agire sociale dotato di senso", ponendolo in relazione ai processi di cambiamento sociale.

Prerequisiti

Il corso richiede una conoscenza generale dei fondamenti della teoria sociologica

Contenuti del corso

Il corso introduce allo studio sociologico del consumo, in particolare approfondendo:

1. Le teorie classiche sul consumo
2. Il consumo come sistema di comunicazione
3. Nuovi scenari del consumo
4. Consumo e responsabilità sociale

Testi di riferimento

- Bovone L., Lunghi C., (a cura di), Consumi ai margini, Donzelli, Roma, 2009
Bovone L., Mora E., (a cura di), La spesa responsabile, Donzelli, Roma, 2007
Codeluppi V., La sociologia dei consumi, Carocci, Roma, 2002;
Codeluppi V., (a cura di), Tra produzione e consumo, Sociologia del lavoro e dei consumi, n.93, Franco Angeli, Milano, 2004
Di Nallo E., Paltrinieri R., Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale, Franco Angeli, 2006
Fabris G., Societing, Egea, Milano, 2008;
Fabris G., Il nuovo consumatore: verso il postmoderno, Franco Angeli, Milano, 2003
Ferraresi M., La società del consumo, Carocci, Roma, 2006
Ferrari L., Renna S., Sobrero R., Oltre la CSR, Isedi, Novara, 2009
Gadotti G., Gli interventi nel sociale, in Fabris G., (a cura di), La comunicazione d'impresa, Sperling&Kupfer, 2003
Leonini L., Sassatelli R., (a cura di), Il consumo critico, Laterza, Roma-Bari, 2008
Minestrone L., Comprendere il consumo, Franco Angeli, Milano, 2006
Polesana M., La pubblicità intelligente, Franco Angeli, Milano, 2008
Tosi S., (a cura di), Consumi e partecipazione politica, Franco Angeli, Milano, 2006

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/08

Magistrale Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08
---	-------------------------------------	----------	---	--------

Stampa del 20/12/2010



Cooperative learning [135085]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:GIORGIO CHIARI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi: Introdurre i partecipanti alla teoria dei gruppi cooperativi, secondo i dettati della teoria dell'apprendimento in interazione, contestualizzato e situato (practice-based, situated, on-the-job learning).e le sue applicazioni pratiche nel mondo della formazione, del lavoro e dell'impresa.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

CONTENUTI DEL CORSO

1. Il Gruppo cooperativo e le sue potenzialità cognitive e sociali:
2. Principi di base del modello Cooperative Learning
3. Creazione del Clima, del Team, del Gruppo
4. L' Importanza della definizione dei diversi ruoli (di processo (how roles) e di azione (activity roles)) Il ruolo di leader e di facilitatore.
5. L'importanza delle abilità sociali nelle performances cognitive e nel Problem Solving.
- 6.. Criteri e modalità di formazione dei gruppi di lavoro.
7. Vari modelli di lavoro di gruppo cooperativo: Learning Together, Stad, Jigsaw, TGT, Group Investigation.
8. Principi di sociometria applicata: le dinamiche di gruppo.e la sociometria (Moreno).
9. L'importanza dell'integrazione nel gruppo classe per il successo nell'apprendimento:
10. Le determinanti sociali dell'integrazione nel gruppo classe.

Testi di riferimento

Chiari G. (1997), Climi di classe e stili di insegnamento. In: E. Morgagni, F. Russo (a cura di), Sociologia dell'educazione. Bologna, Cooperativa Libreria.

Chiari G. (1997b), Gruppi e apprendimento cooperativo: un'alternativa ai gruppi di recupero. Scuola Democratica, 1. gennaio-marzo, pp. 24-34

Johnson & Johnson (1994), Apprendimento cooperativo in classe. Trento, Erickson, 1996. Cap. 3 Formare i gruppi (p. 41-50); cap 4 Formare i ruoli (p. 51-59); cap. 5 Sistemare l'aula (p.61-66); cap 6 Organizzare i materiali (p.67-74).

E. Cohen (1994), Organizzare i gruppi cooperativi. Trento, Erickson, 1999. Cap. 4 (preparare gli alunni alla cooperazione); cap 5 (programmare il lavoro di gruppo per fasi); cap 6 (assegnare un ruolo ad ogni alunno).

Schmuck R. A. Schmuck P. A. (1997), Group Processes in the Classroom. Brown & Benchmark, Chicago, (pp. 277-290.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07

Corso di Laurea Sociologia e Ricerca Sociale (2009) standard 8 SPS/07
Magistrale

Stampa del 20/12/2010



Diseguaglianze di genere e pari opportunità [135086]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:FRANCESCA SARTORI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

L'obiettivo formativo principale del corso quello di trasmettere alle frequentanti e ai frequentanti la capacità di analizzare e di comprendere i fenomeni sociali per i quali il genere risulta essere una variabile esplicativa fondamentale. Un secondo obiettivo formativo riguarda la conoscenza delle politiche di pari opportunità e delle prospettive ad esse sottese.

Prerequisiti

Conoscenza dei principali approcci e metodologie di ricerca in campo sociologico; capacità di lettura ed interpretazione di dati secondari.

Contenuti del corso

Il corso si propone di esaminare il concetto di genere nella sua evoluzione storica e attraverso i vari approcci teorici al fine di porre in evidenza la sua centralità nella spiegazione delle differenze e delle disuguaglianze in diversi ambiti del sociale. La prospettiva delle pari opportunità è analizzata alla luce delle politiche messe in atto a tale scopo in Italia e in Europa.

1. Sesso e genere: concetti e approcci teorici
2. Le teorie della differenza
3. Specificità di genere. Uomini e donne nella cultura contemporanea: ruoli, immagini, stereotipi
4. Genere e processi educativi e formativi
5. Genere e mercato del lavoro
- 6.1 La famiglia: differenze e disuguaglianze di genere rispetto al lavoro domestico e di cura; i ruoli genitoriali
7. La politica: un ambito dove le donne sono discriminate
8. Le politiche delle pari opportunità

Testi di riferimento

Piccone Stella S., Saraceno C., *Genere*, il Mulino, Bologna, 1996
Sartori F., *Differenze e disuguaglianze di genere*, Il Mulino, Bologna 2009

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Filosofia del diritto [135087]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GIANFRANCO FERRARI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Nella prospettiva del modulo si tende a svolgere un esame delle questioni filosoficamente rilevanti per lo studio delle relazioni tra normatività e socialità. Il fine didattico è esplicitamente quello di caratterizzare su base metodologica la formazione dello studente di sociologia, in modo da garantirgli conoscenza e capacità di trattamento dei concetti normativi in uso nelle discipline sociali.

Prerequisiti

Concetti filosofici generali di diritto e morale. Capacità d'analisi delle argomentazioni filosofiche.

Contenuti del corso

Il modulo affronta la questione nodale della conoscenza filosofica del diritto, premessa essenziale di ogni approccio sociologico ai rapporti tra società e diritto. Vengono perciò elaborati gli strumenti teorici e logici dell'analisi degli ordinamenti giuridici e sociali, delle norme e delle pratiche, per affrontare poi criticamente alcuni aspetti attuali della dimensione culturale del diritto.

1. Fondamenti filosofici dello studio del diritto
 - 1.1. Concetti e teorie
 - 1.2. Diritto, linguaggio ed esperienza
2. Filosofia del diritto e filosofia delle scienze sociali
 - 2.1. Ordine e ordinamento
 - 2.2. Norme e prassi
3. Diritto e cultura
 - 3.1. Tecnica e valori
 - 3.2. Bioetica e limiti normativi
4. Il diritto tra verità e menzogna

Testi di riferimento

D'Agostino F., Filosofia del diritto, Giappichelli, Torino, 2000 OBBLIGATORIO
Ferrari G (ed.), Verità e menzogna. Profili storici e semiotici, Giappichelli, Torino, 2007 A SCELTA.

In relazione ad eventuali esigenze di approfondimento dei temi del modulo, sarà suggerita ulteriore bibliografia.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	IUS/20
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	IUS/20

Stampa del 20/12/2010



Filosofia delle scienze sociali [135039]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ROBERTO POLI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Titolo del corso: La previsione sociale

Interpretare criticamente i diversi punti di vista sui futuri possibili

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Cosa sono i Futures Studies? Sulla storia dei Futures Studies; Alcuni metodi; Gli scenari; Alcuni casi rilevanti; Sulla realtà del futuro; La struttura del tempo interno; Il tempo sociale; Sistemi anticipanti

Testi di riferimento

R. Poli e Simone Arnaldi, a cura, La previsione sociale, Codex, Milano, 2010.
Presentazioni PowerPoint (dal sito DidatticaOnLine)

(suggerito) B. Adam, Timewatch. Per un'analisi sociale del tempo, Baldini, Milano 2005.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	M-FIL/01
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	8	M-FIL/01

Stampa del 20/12/2010



Introduzione alla ricerca applicata [135090]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:FRANCESCA ODELLA

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre allo svolgimento dell'attività di ricerca nel campo delle scienze sociali e delineare i principali problemi metodologici ed in particolare lo svolgimento di attività di ricerca di integrazione fra le prospettive qualitative e/o quantitative, anche alla luce delle prospettive mixed methods.

Prerequisiti

Frequenza e superamento di altri corsi a carattere metodologico forniti nell'ambito del corso di studi magistrale; familiarità con la riflessione teorica e metodologica.

Contenuti del corso

Durante l'attività didattica si proporrà agli studenti/esse di a) riflettere sulla connessione fra teoria e ricerca alla luce dello sviluppo storico della sociologia b) rielaborare materiale empirico secondario e individuare i problemi di validità, affidabilità e eticità della raccolta di dati; c) sviluppare un progetto di ricerca (in gruppo o in modo autonomo) e delineare alcuni dei punti critici della sua realizzazione. A tal fine sono previste due prove scritte intermedie sulla letteratura e ed elaborazione dati.

Testi di riferimento

La bibliografia consiste in una monografia ed un articolo in inglese obbligatorio per tutti

Becker H. S. - I trucchi del mestiere, Il mulino, Bologna, 2007. obbligatorio

Jick T. D. - Mixing qualitative and quantitative methods: triangulation in action, ASQ, n. 24, 1979. obbligatorio

Per i frequentanti durante il corso verrà concordata una bibliografia adatta al loro progetto di ricerca. Per i non frequentanti tale bibliografia è sostituita da tre (3) articoli/ capitoli di volume a scelta tratti da:

Becker H. S. e C.L. Ragin - What is a case? Exploring the foundation of social enquiry, Cambridge University Press, 1992 (suggeriti in particolare i capitoli di H. White, S. Lieberson e D. Harper).

Goldthorpe - Sulla sociologia, il mulino, Bologna, 2006. (suggeriti in particolare i capitoli 2-3-4-7)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Laboratori di metodologia [135040]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GIOLO FELE

Periodo: Attività a durata annuale

Obiettivi formativi

Consolidare e mettere in pratica le conoscenze e le competenze metodologiche

Prerequisiti

I seminari di credito del "Laboratorio di metodologia" sono fortemente connessi ai corsi metodologici della laurea magistrale

Contenuti del corso

Ogni anno accademico vengono attivati dei seminari di credito con specifico contenuto metodologico, i cui crediti varranno come "Laboratorio di metodologia". L'elenco dei seminari di credito che valgono come "Laboratorio di metodologia" saranno disponibili presso la pagina web

http://portale.unitn.it/sociologia/porta/page.do?channelId=-13121&channel2Id=-15039&content_OID=17484&page=/jsp/editorial/ed

I docenti responsabili dei vari seminari di credito con specifico contenuto metodologico certificheranno l'ottenimento dei crediti necessari per il "Laboratorio di metodologia". I docenti a cui rivolgersi sono il prof. Rocco Micciolo, il prof. Giolo Fele, la dott.ssa Stefani Scherer, il dott. Ivano Bison, la dott.ssa Francesca Odella.

Testi di riferimento

Ogni seminario metodologico ha la sua propria bibliografia di riferimento.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	4	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Linguaggio e società [135093]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GIOLO FELE

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Fornire le basi per studiare i processi di comunicazione nell'interazione sociale
Approfondire le relazioni tra lo studio della comunicazione e la teoria sociale
Analizzare le forme della comunicazione nella vita quotidiana.
Fornire un'introduzione teorica allo studio del linguaggio nell'interazione
Offrire un quadro metodologico col quale studiare episodi di interazione sociale in contesti naturali

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Introduzione del corso: comunicazione e interazione sociale
La costituzione del self e la genesi del significato: G.H. Mead
Il mondo della vita quotidiana: A. Schutz e A. Gurwitsch
L'ordine dell'interazione: E. Goffman
La costruzione sociale del mondo: l'etnometodologia
Comunicazione e teoria sociale
Introduzione allo studio del linguaggio in uso in contesti naturali di interazione
La registrazione e i metodi di trascrizione
La comunicazione nei contesti di lavoro
Comunicazione, interazione e tecnologia.
Esempi di ricerche

Testi di riferimento

Fele, G., La comunicazione in azione, Bologna, Il Mulino, 2009
Boni F., Sociologia della comunicazione interpersonale, Bari, Laterza, 2007
Finnegans, R., Comunicare. Le molteplici modalità dell'interconnessione umana, Torino, Utet, 2009
Mead G.H., *Mente, sé e società*, Giunti, Firenze, 1966, capp. 8, 9, 10, 11 e capp. 18, 19, 20
Schutz A., "Simbolo, realtà e società", in *Id. Saggi sociologici*, Utet, Torino, 1979, pp. 260-328 -
Goffman, E. *Relazioni in pubblico*, Milano, Cortina, 2008
Garfinkel H., *La fiducia*, Armando Editore, Roma, 2004
Fele, G., *L'analisi della conversazione*, Bologna, Il Mulino, 2007
A. Duranti, *Antropologia del linguaggio*, Roma, Meltemi, 2000 solo le parti indicate: Cap. 1: "Natura e ambito dell'antropologia del linguaggio", pp. 13-31; Cap. 2: "Teorie della cultura", pp. 32-55; Cap. 3: "Diversità linguistica"; Cap. 7: "Il parlare come azione sociale", pp. 194-219; Cap. 8: "Scambi conversazionali", pp. 220-250
Goodwin C., *Il senso del vedere*, Meltemi, Roma, 2002

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/08

Magistrale Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08
---	-------------------------------------	----------	---	--------

Stampa del 20/12/2010



Metodi di ricerca politica [135095]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: MARIO DIANI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso ha un duplice obiettivo. Nella prima parte introduce gli studenti ai principi fondamentali dell'analisi comparata. Nella seconda parte presenta i concetti e i metodi dell'analisi dei reticoli sociali, illustrandoli con applicazioni a fenomeni politici, dall'analisi dei policy networks a quella dei movimenti sociali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso tratterà tra gli altri i seguenti temi:

1. la comparazione come metodo specifico di controllo delle ipotesi
2. concetti fondamentali del metodo comparato
3. l'evoluzione della ricerca empirica comparata
4. elementi fondamentali dell'analisi di rete
5. la costruzione dei dati relazionali
6. misure per l'analisi dei network ego-centrati
7. misure di coesione sociale
8. misure di equivalenza strutturale

Testi di riferimento

Frequentanti: una bibliografia dettagliata verrà distribuita durante il corso.

Non-frequentanti:

Pierangelo Isernia, Introduzione alla ricerca politica e sociale, Bologna, il Mulino, 2001.
Antonio Chiesi, L'analisi dei reticoli, Milano, Angeli, 1999.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/04
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/04

Stampa del 20/12/2010



Metodi di ricerca storica [135096]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:SERENA LUZZI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di mettere in luce il dialogo instauratosi fra storiografia e scienze sociali a partire dal tardo Ottocento. Si focalizzerà l'attenzione, anche attraverso letture guidate di classici della storiografia, sui reciproci influssi fra le scienze sociali e la storiografia, sulla definizione della ricerca storica come "scienza sociale storica", sugli esiti più recenti del confronto tra storia e scienze sociali.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Storiografia e scienze sociali nel Novecento.

1. Teoria e storia
2. Modelli e metodi storici
3. Teoria e cambiamento sociale
4. Esempificazioni storiografiche

Testi di riferimento

I testi di riferimento saranno indicati all'inizio del corso; il Programma d'esame (per studenti frequentanti e non frequentanti), slides e altro materiale relativo al corso saranno disponibili anche in "Didattica Online" (esse3)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	M-STO/04
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	M-STO/04

Stampa del 20/12/2010



Metodi qualitativi della ricerca sociale [135041]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: GIOLO FELE

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

1. Offrire una panoramica dei principali orientamenti teorici e metodologici a cui fanno riferimento le ricerche qualitative

2. Fare pratica della ricerca qualitativa, in particolare con le tecniche di interviste in profondità e con prove di osservazione (partecipante o non partecipante).

Gli studenti dovranno approfondire la conoscenza di alcune ricerche qualitative ed etnografiche esemplari, discutendo gli obiettivi e le domande di ricerca, i metodi di osservazione e raccolta dati, l'elaborazione dei risultati e la scrittura della ricerca.

I frequentanti saranno impegnati a fare esercizi sul campo.

Si richiede in generale la partecipazione attiva da parte degli studenti durante la lezione. Il docente privilegia una modalità interattiva alla tradizionale lezione frontale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso mira sia ad approfondire la conoscenza della tradizione etnografica della ricerca sociale (scopi, scuole, approcci, interrogativi teorici, approcci al campo, soluzioni pratiche, principali risultati, forme di scrittura), che ad esercitare la ricerca qualitativa.

A grandi linee questi saranno i contenuti:

Aspetti teorici

1. Introduzione ai metodi qualitativi di ricerca. Che cos'è l'etnografia
2. La tradizione di ricerca antropologica
3. L'antropologia urbana e la scuola di Chicago
4. Lo studio dell'interazione sociale e Goffman
5. Il mondo dato per scontato e l'etnometodologia
6. Una rassegna dell'etnografia contemporanea

Aspetti metodologici e pratici

1. Osservazione partecipante /non partecipante; la collocazione del ricercatore nel campo
2. Fiducia e privacy; aspetti etici della ricerca sociale
3. Domande di ricerca
4. Strategie di ricerca: la scelta del campo; la scelta delle persone; la scelta dei luoghi
5. Come strutturare la raccolta delle informazioni
6. Come elaborare e presentare i risultati

Testi di riferimento

1. M. Marzano, *Etnografia e ricerca sociale*, Roma-Bari, Laterza, 2006
2. J. Madge, *Lo sviluppo dei metodi empirici in sociologia*, Bologna, Il Mulino, 1966, solo capp. II ("Contadini e operai"), III ("La scuola di Chicago attorno al 1930"), IV ("La vita in una piccola città"), VI ("Lo studio delle subculture")
3. A. Dal Lago e R. De Biasi (a cura di), *Un certo sguardo. Introduzione all'etnografia sociale*. Laterza, Bari, 2002.
4. Tre saggi a scelta che compaiono nei vari numeri della rivista "Etnografia e ricerca qualitativa", edita da Il Mulino (anno 2008 e 2009).

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Metodi quantitativi della ricerca sociale [135046]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: STEFANI SCHERER

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso "Metodi quantitativi della ricerca sociale" fornirà agli studenti le competenze per affrontare diverse tematiche al centro del dibattito sociologico e della ricerca sociale odierna, utilizzando metodi e tecniche di analisi proprie di un approccio alla ricerca sociale di tipo quantitativo. Il corso tratterà temi come la connessione fra teoria ed evidenza empirica; la traduzione di un interrogativo sociologico in ricerca empirica; la scelta dei dati, dei metodi e delle tecniche più adatte per l'analisi e quindi per la validazione o meno della teoria a monte.

Prerequisiti

Si richiede una buona padronanza della statistica descrittiva, mono- e bivariata, dei test statistici, e conoscenza del processo di ricerca quantitativa.

Contenuti del corso

Alla fine del corso lo studente avrà una buona conoscenza degli aspetti fondamentali del disegno di ricerca, una solida base conoscitiva degli strumenti analitici essenziali e una conoscenza di base di alcuni metodi avanzati. Saranno in grado di leggere, comprendere ed eventualmente discutere criticamente articoli di ricerca internazionali "front edge", di preparare un proprio percorso di ricerca quantitativa di e di elaborare proprie domande di ricerca in autonomia.

Il corso consiste di due parti. La prima (circa un terzo del corso) tratta aspetti più generali, ma assai fondamentali, del processo di ricerca e il disegno di ricerca. La seconda parte introduce i vari metodi statistici per l'analisi dei dati quantitativi.

Alcuni materiali del corso sono disponibili on-line.

La partecipazione al Seminario di Credito/Laboratorio sulla "Analisi dei Dati con Stata" è fortemente raccomandata.

PARTE I: La "scienza" nel processo di ricerca scientifica

Il processo di ricerca scientifica

Inferenze descrittive e causali e possibile minacce.

Disegno della ricerca o come decidere cosa osservare. Alcuni problemi (endogeneità, selettività, eterogeneità non osservata, multicollinearità)

Diversi tipi di dati e alcune fonti

PARTE II: analisi multivariata

Introduzione all'analisi multivariata. Dalle tabelle a doppia entrata al modello di regressione lineare multivariata;

Il modello lineare e le sue assunzioni, Anova e OLS;

Stimatori "BLUE" e la diagnosi della regressione;

Ripetizione: statistica inferenziale;

Design variables, effetti d'interazione;

Regressione quantilica;

Oltre la linearità, effetti non lineari;

Il modello logistico, le sue estensioni ed alcuni problemi;

Oltre l'analisi 'trasversale': analisi dei dati longitudinali e panel;

Testi di riferimento

*) indica letture obbligatorie

*King, G., Keohane, R. O., Verba, S. (1994). *Designing Social Inquiry. Scientific inference in qualitative research.* Princeton University Press, Princeton. Cap. 1, 4, 5.

*Corbetta P. (2003). *La Ricerca Sociale: Metodologia e tecniche.* Il Mulino, Bologna- Cap. 3.

*Agresti, A., Finlay, B. (2009) [1997]. *Statistical Methods for the Social Sciences*, 3rd or 4th ed., Prentice Hall, New Jersey. Cap. 5, 6, (8), 9-16. (Cap. 9-15 fanno parte anche del corso: statistica per la ricerca sociale).

* Kohler, U., Kreuter F. (2005). *Data Analysis using Stata.* Stata Press Publication: Texas. Cap. 8, 9.

Wooldridge, J.M. (2004). *Introductory Econometrics. A Modern Approach.* Mason:Tomson. 2nd ed. Cap. 3, 6, 7, 13, 14.

Bohrnstedt, G.W, Knoke, D. (1998) [1994]. *Statistica per le Scienze Sociali.* Il Mulino.

Long, S. J. & Freese, J. (2006) 2nd ed. [2001]. *Regression Models for Categorical Dependent Variables using Stata.* College Station, TX: Stata Press

Mood, C. (2010). *Logistic regression: Why we cannot do what we think we can do and what we can do about it.* *European Sociological Review* 26(1): 67-82.

LETTURE AGGIUNTIVE (da completare!)

in generale:

Goldthorpe, J. (2006) *Sulla sociologia.* Il Mulino, Bologna. Cap. I (la crisi della sociologia)

Raftery, A. E. (2001). "Statistics in Sociology, 1950-2000: A Selective Review." *Sociological Methodology* 31:1

causality and social science:

Goldthorpe, J. H. (2001). *Causation, Statistics, and Sociology.* *European Sociological Review*, 17, 1. 1-20.

In Italiano: Goldthorpe, J. (2006). Cap. VII In: *Sulla sociologia*, Il Mulino, Bologna.

Morgan, S. L., Winship, Ch. (2007). *Counterfactuals and Causal Inference: Methods and Principles for Social Research.* Cambridge: Cambridge University Press.

empirical research examples:

Becker, Sascha O and Ludger Woessmann (2009): *Was Weber Wrong? A Human capital Theory of Protestant economic History".* *The Quarterly Journal of Economics (QJE)*, vol. 124(2): 531-596.

(..more of that during the course...)

specific techniques:

Blossfeld, H.-P. , Golsch, K., Rohwer, G. (2007). *Event History Analysis with Stata.* Lawrence Erlbaum: Mahwah, London. Cap 1: Introduction.

Halaby, Ch. N. (2004). *Panel Models in Sociological Research: Theory and Practice.* *Annual Review of Sociology*, 30: 507-544.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Metodologia e disegno della ricerca [135038]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:IVANO BISON

Periodo: Attività a durata annuale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è formare studiosi in grado di condurre una indagine empirica nella sua interezza. L'attività svolta in aula troverà concreta applicazione nel lavoro che i partecipanti al corso sono chiamati a svolgere nella progettazione, organizzazione e realizzazione pratica di una indagine quantitativa su un tema di rilevanza sociologica.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Nel corso saranno affrontati tutti i principali aspetti di una ricerca empirica a partire dalla formulazione dell'interrogativo di ricerca, alla stesura del progetto di ricerca iniziale, alla scelta delle definizioni operative e dei rapporti d'indicazione, al disegno della ricerca, alle fonti, alle strategie di campionamento, agli strumenti di rilevazione, alle tecniche di misurazione, raccolta e analisi dei dati quantitativi, alla esposizione dei risultati di ricerca.

Testi di riferimento

I testi di riferimento per frequentanti e non frequentanti sono pubblicati nel sito: <https://comunitaonline.unitn.it/>

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07, SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Politica sociale [135047]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ANTONIO SCHIZZEROTTO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire i concetti e gli strumenti analitici di base per lo studio delle politiche sociali e delle loro influenze sulla configurazione delle disuguaglianze sociali e dei corsi di vita nell'Europa contemporanea.

Prerequisiti

E' caldamente raccomandata la conoscenza delle principali procedure di analisi multivariata dei dati quantitativi.

Contenuti del corso

Politiche pubbliche e sistemi di welfare
Politiche attive e passive del lavoro
Politiche pensionistiche
Politiche sanitarie
Politiche per la casa
Politiche contro la povertà e l'esclusione sociale
Politiche per l'istruzione e il diritto allo studio
Modelli di valutazione d'impatto delle politiche pubbliche

Testi di riferimento

Berthoud R., Iacovou M. (eds.), Social Europe, London, Edward Elgar, 2004
Ferrera, M., Le politiche sociali, Bologna, Il Mulino, 2007

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Metodologia e Organizzazione del Servizio Sociale (2008)	standard	6	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Politiche sociali e del lavoro in prospettiva comparata [135106]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: PAOLO BARBIERI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/09

Stampa del 20/12/2010



Sociologia dei fenomeni tecnologici [135060]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ATTILA ENRICO BRUNI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire a studentesse e studenti gli strumenti concettuali ed interpretativi per comprendere gli aspetti principali ed il ruolo delle tecnologie negli ambienti organizzativi contemporanei e, più in generale, all'interno delle relazioni e dell'agire sociale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso sviluppa un'analisi degli elementi costitutivi dei fenomeni tecnologici, con particolare riferimento agli ambienti organizzativi ed al mondo del lavoro.

Il corso si propone di illustrare le tradizionali letture sociologiche della scienza e della tecnologia, per poi concentrarsi sulle teorie contemporanee, che identificano negli ambienti organizzativi (e nelle pratiche lavorative) uno spazio in cui osservare l'azione congiunta di umani e non-umani, attori sociali ed oggetti tecnologici.

A partire da diversi esempi di ricerca, ormai classici, il corso si propone quindi di illustrare le peculiarità di un'analisi sociologica dei fenomeni tecnologici e di mostrare come tecnologia, lavoro e organizzazione si rincorrono oggi vicendevolmente, alla ricerca di una reciproca stabilizzazione e dando vita a sistemi socio-tecnici che necessitano di un coordinamento attivo di persone e tecnologie.

Testi di riferimento

Mattozzi, A. (a cura di) (2006), Il senso degli oggetti tecnici. Meltemi, Roma (ESCLUSI i capitoli di Dodier, di Dejours e l'Appendice).

Mongili, A. (2007) Tecnologia e società. Carocci, Roma.

Pickering, A. (2001), "Introduzione". In A. Pickering (a cura di), La scienza come pratica e come cultura, Edizioni di Comunità, Torino.

Traweek, S. (2001), "Attraversare i confini: le strategie narrative negli studi sulla scienza e tra i fisici nella Città della Scienza di Tsukuba, Giappone". In A. Pickering (a cura di), La scienza come pratica e come cultura, Edizioni di Comunità, Torino.

Studenti e studentesse non-frequentanti sono pregati di contattare il docente via mail per concordare la lettura di un saggio (o tre articoli) di approfondimento.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	8	SPS/09

Stampa del 20/12/2010



Sociologia dei processi culturali (progredito) [135111]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: SALVATORE ABBRUZZESE

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che si intendono conseguire consistono nell'apprendimento della capacità a) di comparazione delle teorie e dei modelli di riferimento; b) di analisi, di comprensione e di interpretazione dei dati di alcune delle principali surveys sui valori.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici

Contenuti del corso

1. I simboli e i valori
2. Le componenti principali del 'sistema di valore'
3. I valori e l'agire: la razionalità assiologica
4. Il mutamento dei valori ed il mutamento sociale
5. Il paradigma dei valori post-materialisti
6. Le indagini sui valori degli italiani e degli europei in prospettiva comparata

Testi di riferimento

R. Boudon, Il relativismo, Il Mulino, Bologna, 2009.

R. Boudon, Declino della morale? Declino dei valori?, Bologna, Il Mulino, 2003.

R. Gubert, G. Pollini (a cura di), Valori a confronto: Italia ed Europa, Franco Angeli, Milano, 2006, pp. 9-237.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/08

Stampa del 20/12/2010



Sociologia del lavoro [135114]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: BARBARA POGGIO

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire un quadro teorico-critico degli attuali scenari del lavoro, dedicando specifica attenzione ai processi di flessibilizzazione del lavoro, alla centralità della dimensione della conoscenza, alla crescente differenziazione delle esperienze e delle caratteristiche di lavoratori/trici. Verranno inoltre prese in considerazione le nuove sfide che i cambiamenti in atto pongono al sistema di welfare e ai modelli di gestione delle risorse umane all'interno dei contesti lavorativi.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Il modulo propone una panoramica dei problemi del lavoro, considerati nei contesti sociali in cui si manifestano.

1. Il lavoro nelle società pre-industriali, industriali, post-industriali: uno sguardo di insieme
2. Taylorismo e fordismo
3. Occupazione e disoccupazione
4. I lavori nella post-modernità
5. Lavoro, non lavoro, identità

Testi di riferimento

Negrelli, S., Sociologia del lavoro, Laterza, Roma-Bari, 2005.

Borghi, V., Rizza R., L'organizzazione sociale del lavoro. Lo statuto del lavoro e le sue trasformazioni, Mondadori, Milano, 2006 (cap. 1-2-3-4)

Cocozza, A. (2006) Direzione delle risorse umane. Politiche e strumenti per l'organizzazione e la gestione delle relazioni di lavoro (cap. 2-3-4)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	8	SPS/09

Stampa del 20/12/2010



Sociologia della devianza (progredito) [135118]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: BRUNO BERTELLI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Acquisizione di un'adeguata capacità d'analisi e di valutazione, alla luce di risultati di ricerca, delle problematiche connesse ad alcuni attuali fenomeni di devianza sociale.

Comprensione delle logiche e dei meccanismi di controllo sociale che sovrintendono all'esecuzione della pena.

Prerequisiti

Conoscenze adeguate della sociologia, della psicologia e del diritto

Contenuti del corso

Ricerca teorica ed empirica nell'ambito della sociologia della devianza:

1. Il punto sui paradigmi interpretativi della devianza
2. Teoria e ricerca alla luce della "Life Course Perspective"
3. Le statistiche della devianza criminale
4. La rilevazione del "numero oscuro" dei reati

Analisi di alcuni fenomeni devianti alla luce di risultati di ricerche sul campo:

1. Il consumo di alcol fra i giovani e gli effetti "perversi"
2. Il fenomeno immigratorio e i processi di criminalizzazione e vittimizzazione
3. Le dimensioni socio-culturali del suicidio
4. La violenza nelle relazioni di genere

Evoluzione del controllo sociale di tipo penale:

1. La nascita del carcere e l'evoluzione del trattamento penitenziario
2. I significati e le funzioni della pena nello Stato di diritto
3. Articolazione strutturale e funzionale dei sistemi penitenziari moderni
4. La pena di morte: realtà, limiti e contraddizioni alla luce delle ricerche sulla deterrenza
5. Le ricerche sull'efficacia riabilitativa della pena

Testi di riferimento

I testi di riferimento per l'esame sono:

Bertelli B., *Devianza, forme di giustizia, prevenzione*, Valentina Trentini editore, Trento, 2008 (cap. 1, 2, 7, 8).
OBBLIGATORIO

A scelta dello studente uno (OBBLIGATORIO) fra i seguenti quattro:

1. AA.VV., *marketing sociale per contrastare il consumo giovanile di alcol. Le ricerche preliminari*, P.A.T. - Servizio Sanitario del Trentino, "Strumenti per la formazione n. 8 (parte II, III, IV). Il testo è scaricabile dal sito www.trentinosalute.net alla voce "biblioteca" - "collane" - "Strumenti per la formazione n. 8".
2. Barbagli M., *Congedarsi dal mondo: il suicidio in Occidente e in Oriente*, Il Mulino, Bologna, 2009 (introduzione, capitoli 4, 6, 7, conclusioni).
3. Barbagli M., *Immigrazione e sicurezza in Italia*, Il Mulino, Bologna, 2008.
4. Corradi C. (a cura di), *I modelli sociali della violenza contro le donne. Rileggere la violenza nella modernità*, Franco Angeli, Milano, 2008 (per la parte I i contributi dei seguenti autori: Barletta et al, Iezzi, Piacenti, Danna, Mangone; per la parte II i contributi di: Santangelo, Callà, Scantimburgo).

Foucault M., *Sorvegliare e punire. Nascita della prigione*, Einaudi, Torino, 2005 (or. 1975) (parte prima, cap. 1 e 2,

parte seconda, cap. 1 e 2, parte terza, cap. 3, parte quarta, cap. 1, 2, 3). OBBLIGATORIO

Zimring F. E., La pena di morte. Le contraddizioni del sistema penale americano, Il Mulino Bologna, 2009.
OBBLIGATORIO

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/12
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/12
Corso di Laurea Magistrale	Metodologia e Organizzazione del Servizio Sociale (2008)	standard	8	SPS/12

Stampa del 20/12/2010



Sociologia della guerra [135108]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:VINCENZO RUTIGLIANO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni e i concetti per poter guardare agli avvenimenti bellici e alle forme specifiche della guerra, e al loro mutamento nel corso della storia con lo sguardo proprio della sociologia.

Prerequisiti

E' richiesta la capacità di leggere testi in inglese.

Contenuti del corso

Il corso comprenderà tre parti: una prima fornirà i concetti che inquadreranno i problemi. Una seconda che sarà un lungo excursus dei principali autori che hanno pensato la guerra. Infine una parte monografica sul terrorismo islamico.

Parte Prima

1. Definizioni della guerra.
2. Il punto di vista sociologico sulla guerra.
3. Le modificazioni nelle forme della guerra a causa del modificarsi del sociale.

Parte Seconda: Dall'Iliade alla cyberwar.

1. L'Iliade: la guerra come duello individuale tra gli eroi omerici.
2. Sun-Tzu: l'antica arte cinese della guerra.
3. Senofonte: Crisi e Anabasi
4. Cesare: la guerra come organizzazione.
5. Machiavelli: la guerra come arte.
6. Montecuccoli: l'introduzione delle armi da fuoco.
7. von Clausewitz: guerra e politica.
8. Langendorf: guerra e ideologia.
9. Mao Tze Tung: la guerra di popolo.
10. Che Guevara: la guerriglia.
11. Il terrorismo e la guerra asimmetrica.
12. La privatizzazione della guerra: il caso dei contractors

Parte Terza

Monografica sul terrorismo islamico.

Testi di riferimento

1. E. Rutigliano, La sociologia della guerra: i classici che hanno pensato la guerra, (Dispensa da ritirarsi presso lo studio del docente / Anthology provided by the Professor) - OBBLIGATORIO
2. R. Preston - S. Wise, Storia sociale della guerra, Milano, Mondadori, 1973 - OBBLIGATORIO
3. H. Münkler, The New War, Cambridge, Polity, 2005 - OBBLIGATORIO
4. D. Tosini, Terrorismo e antiterrorismo nel XXI secolo, Bari, Laterza, 2007 - OBBLIGATORIO
5. P. Singer, Corporate Warriors, Ithaca, Cornell UP., 2004

L'attività didattica è offerta in:

Universita degli Studi di TRENTO - Via Belenzani, 12 - 38100 TRENTO - tel. + 39 0461 881111 - <http://www.unitn.it>
<http://www.unitn.it>

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Sociologia della letteratura [135119]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ADA NEIGER

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il modulo intende introdurre lo studente allo studio del tema della giustizia in Dürrenmatt.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

«Ancora una volta voglio scandagliare scrupolosamente le possibilità che forse ancora restano alla giustizia» Il tema della giustizia in Dürrenmatt.

Il tema della giustizia si pone all'origine di numerosi intrecci narrativi e teatrali.

Il corso si propone di offrire agli studenti una panoramica degli scrittori che nelle loro opere hanno messo in scena i dibattimenti processuali, l'impunità del potere, la macchinosità degli apparati giudiziari.

Dopo un veloce approccio metodologico di tipo diacronico, finalizzato a cogliere il motivo della giustizia nelle opere di figure di rilievo (Franz Kafka, Bertolt Brecht, Dante Troisi, Leonardo Sciascia, Albert Camus e altri narratori ancora), il corso offrirà l'opportunità di svolgere un'analisi di alcuni testi dello scrittore svizzero Friedrich Dürrenmatt.

Testi di riferimento

DUERRENMATT Friedrich, "Il giudice e il suo boia", Milano, Feltrinelli, 2003.

-- "Il sospetto", Milano, Feltrinelli, 2001.

-- "La promessa - La panne" Torino, Einaudi, 2006.

-- "La visita della vecchia signora", Torino, Einaudi, 1989.

-- "Giustizia", Milano, Marcos y Marcos, 2005.

Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno fornite nel corso delle lezioni.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08

Stampa del 20/12/2010



Sociologia delle generazioni [135120]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:CARLO BUZZI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di trasmettere gli elementi teorici fondamentali necessari per analizzare i fenomeni sociali che coinvolgono i rapporti tra generazioni e di fornire gli elementi metodologici ed operativi per comprendere le trasformazioni demografiche -e le connesse implicazioni sociali e culturali- degli ultimi decenni.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Il corso esamina il concetto di generazione in una dimensione storico-sociale e culturale. In particolare saranno affrontate le problematiche relative alla transizione ai ruoli adulti delle nuove generazioni.

1. Il concetto di generazione nei vari approcci teorici
2. I fenomeni demografici in una prospettiva storico-sociale
3. Società, cambiamento e generazioni: effetti coorte ed effetti età
4. La transizione ai ruoli adulti
5. Differenze e disuguaglianze di età

Le stesse tematiche saranno affrontate in una prospettiva metodologica, di ricerca empirica e di analisi demografica.

1. Le fonti demografiche
2. Gli indicatori demografici
3. Gli approcci metodologici della ricerca sulle generazioni
4. Analisi critica di ricerche empiriche finalizzate allo studio della transizione

Testi di riferimento

Bagnasco A, Barbagli M., Cavalli A., Corso di Sociologia, il Mulino, Bologna, 1997, (capitoli 14 e 23)

OBBLIGATORIO

Livi Bacci M., Avanti giovani alla riscossa", il Mulino, Bologna 2008 OBBLIGATORIO

Barbagli M., Castiglioni M., Dalla Zuanna G., Fare famiglia in Italia, il Mulino, Bologna, 2003, (Capitoli 1 e 4)

OBBLIGATORIO

G.Calvi (a cura di), Generazioni a confronto, Marsilio, Venezia, 2005, (Capitoli di Micheli, Scamuzzi, Cavalli, Calvi)

OBBLIGATORIO

F.Ongaro, S.Salvini (a cura di), Rapporto sulla popolazione, il Mulino, Bologna, 2009 OBBLIGATORIO

Altri testi saranno comunicati direttamente dal docente all'inizio delle lezioni.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Sociologia delle migrazioni [135121]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:FRANCESCA DECIMO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso vuole offrire una rappresentazione dei processi migratori contemporanei articolata su più dimensioni di ricerca. Innanzitutto, si considereranno in prospettiva storica e comparata sistemi migratori differenti, prestando particolare attenzione al caso italiano. L'attenzione sarà quindi soffermata sui processi migratori contemporanei, ponendo a confronto diversi approcci teorici e livelli di analisi. Una particolare attenzione verrà poi dedicata al "fare ricerca" sulle migrazioni, considerando diverse metodologie, fonti di dati, indagini, casi di studio.

Prerequisiti

Preparazione sociologica teorica e metodologica di base

Contenuti del corso

1. Introduzione: programma delle lezioni e organizzazione del corso
2. L'Europa in movimento: mobilità interna e migrazioni di massa
3. Il "nuovo mondo": l'immigrazione negli Stati Uniti
4. L'Italia da paese di emigrazione a paese di immigrazione
5. Globalizzazione e migrazioni internazionali
6. Le spiegazioni strutturali
7. Le reti e i circuiti della mobilità
8. La perpetuazione dei flussi migratori
9. Il «capitale sociale» dei migranti: vincolo e risorsa
10. Quale assimilazione? Disamina di un concetto controverso
11. Stranieri, residenti, cittadini: diritti, demografia, identità
12. Conclusioni: agenda di ricerca sulle migrazioni

Testi di riferimento

Per tutti:

- Massey, D.S. et al., Theories of international migration: a review and appraisal, in "Population and Development Review", 1993, n. 3, pp. 431-466

Studenti non frequentanti:

- Ambrosini M., Sociologia delle migrazioni, il Mulino, Bologna, 2005
- Sassen S. 1996 Migranti, coloni, rifugiati. Dall'emigrazione di massa alla fortezza Europa, Milano, Feltrinelli

Studenti frequentanti:

- Koser K, Le migrazioni internazionali, Bologna, Il Mulino, 2009
- Testi a scelta da un elenco e secondo modalità che saranno concordate durante le lezioni

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/10

Magistrale				
Corso di Laurea	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/10
Magistrale				
Corso di Laurea	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE	standard	8	SPS/10
Magistrale	(2008)			

Stampa del 20/12/2010



Sociologia delle relazioni etniche [135138]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: EMANUELA BOZZINI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire gli strumenti concettuali utili all'analisi teorica ed empirica delle relazioni etniche.

Prerequisiti

Conoscenze sociologiche di base

Contenuti del corso

Il corso propone l'analisi dei principali approcci teorici caratterizzanti lo studio delle relazioni etniche nonché una articolata rassegna di ricerche empiriche loro collegate.

1. Inquadramento del problema e definizioni di etnicità
2. L'etnicità nelle teorie sociologiche classiche
3. L'etnicità negli approcci neo-marxisti
4. L'etnicità negli approcci funzionalisti
5. L'etnicità e l'interazionismo simbolico
6. L'etnicità negli approcci della scelta razionale
7. L'etnicità negli approcci neo-weberiani
8. L'etnicità nella prospettiva post-moderna

Testi di riferimento

Malesevic, Sinisa *The Sociology of Ethnicity*, London, Sage, 2004

Caponio, T. e Colombo, A. (a cura di) *Migrazioni globali, integrazioni locali*, Bologna : Il mulino, 2005.

Zanfrini, L. *Sociologia della convivenza interetnica*, Roma-Bari: Laterza, 2004

Ulteriori indicazioni verranno fornite durante il corso

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/10
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/10
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/10

Stampa del 20/12/2010



Sociologia delle relazioni internazionali (proredito) [135056]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: RICCARDO SCARTEZZINI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il modulo è finalizzato all'acquisizione di capacità e strumenti di analisi per la comprensione delle dinamiche della globalizzazione, dell'integrazione sopranazionale e dei fenomeni territoriali che connettono la dimensione globale con quella locale, nell'ottica del superamento della dimensione strettamente stato-nazionale.

Prerequisiti

Conoscenze di base di sociologia e scienza politica.

Contenuti del corso

1. Le relazioni internazionali oggi:
 - a. la perdita di autorità dello stato-nazione
 - b. il ruolo internazionale dello Stato
 - c. la società civile internazionale
 - d. le istituzioni internazionali e le ONG
 - e. politica e istituzioni internazionali per l'ambiente
2. Le relazioni internazionali nell'epoca della globalizzazione:
 - a. globalizzazione economica/politica/culturale
 - b. globalizzazione del mercato/della produzione/dell'informazione
3. L'integrazione sopranazionale:
 - a. nuove forme di regionalismo e di governance globale
 - b. l'Unione Europea nel sistema politico globale
4. I rapporti centro-periferia: verso un'identità glocal
 - a. nazionalismi e neo-nazionalismi
 - b. identità nazionale e identità etnica
5. Elementi di geopolitica e geostrategia
 - a. F. Ratzel e la nascita della geografia politica, K. Haushofer e la nascita della geopolitica
 - b. la geopolitica anglosassone: A.T. Mahan, H.J. Mackinder
 - c. la geopolitica contemporanea: il crollo dei blocchi, le geopolitiche regionali, il sistema-mondo di I. Wallerstein

Parti monografiche

1. Lo sviluppo sostenibile e le aree marginali del mondo
 - a. le dimensioni della marginalità e l'importanza dello studio delle aree marginali
 - b. lo sviluppo sostenibile: nascita ad evoluzione di un concetto e sue dimensioni
 - c. gli strumenti applicativi dello sviluppo sostenibile
2. Le migrazioni internazionali
 - a. dimensioni e dinamiche delle migrazioni internazionali
 - b. migrazioni e globalizzazione

Testi di riferimento

G.J. Ikenberry e V.E. Parsi (a cura di), Manuale di relazioni internazionali, Laterza, Roma-Bari, 2001 (cap. 1, 3, 4, 6,

7, 10, 13)

R. Scartezzini, Stati, nazioni, confini, Carocci, Roma, 2000 (cap. 1 e 2)

D. Ungaro, Le nuove frontiere della sociologia politica, Carocci, Roma, 2004 (cap. 1 e 5)

P. Claval, Geopolitica e geostrategia. Pensiero politico, spazio, territorio, Zanichelli, Bologna, 1996 (cap. 1, 2 e 7)

K. Koser, Le migrazioni internazionali, il Mulino, Bologna, 2009 (Introduzione, cap. 2 e 3)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/11
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/11
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/11

Stampa del 20/12/2010



Sociologia dell'educazione [135146]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ANTONIO COBALTI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Conoscenza dei processi di istruzione nel mondo.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso tratta dei livelli di partecipazione ai sistemi scolastici e di istruzione superiore, con particolare riferimento all'Africa, all'America latina e al subcontinente indiano.

Testi di riferimento

A. Cobalti, L'istruzione in Africa, Quaderno 42, Dipartimento di sociologia e ricerca sociale, Settembre 2008, Facoltà di sociologia, Trento;

A. Cobalti, L'istruzione in America latina, Quaderno 44, Dipartimento di sociologia e ricerca sociale, Marzo 2009, Facoltà di sociologia, Trento;

UNESCO, EFA Global Monitoring Report 2009,
le parti seguenti:

Highlights; Overview; Cap. 1: Education for all: human right and catalyst for development; Statistical Tables.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Sociologia dello sviluppo [135045]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:GABRIELE POLLINI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che si intendono conseguire consistono nell'apprendimento della capacità : a) di comparazione degli schemi di riferimento, delle teorie e dei modelli presentati; b) di analisi, comprensione e spiegazione, mediante gli schemi ed i modelli teorici, delle dinamiche di sviluppo delle società contemporanee.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Il modulo si propone di offrire allo studente gli elementi concettuali necessari per l'analisi dei processi di sviluppo sociale delle società moderne e contemporanee, anche con riferimento al processo di globalizzazione.

1. Le teorie della convergenza
2. Le teorie della modernizzazione
3. Le teorie della dipendenza
4. La teoria dell'interdipendenza e del sistema-mondo
5. Dalla modernizzazione e dall'interdipendenza alla globalizzazione
6. Il paradigma prescrittivo dello sviluppo: gli approcci dei basic needs, della self-reliance e dell'eco-sviluppo
7. Gli approcci dell'etnosviluppo, dello sviluppo sostenibile e dello sviluppo umano
8. La misurazione dello sviluppo: dagli indicatori singoli agli indici compositi
9. Studi di caso: a) i fattori culturali e sociali dello sviluppo; b) globalizzazione, comunità ed appartenenza socio-territoriale

Testi di riferimento

Per i punti da 1. a 8. :

So A.Y., Social change and development. Modernization, dependency and world-system theories, Sage, London, 1990, (pp. 17-268)

Scidà G., Avventure e disavventure della sociologia dello sviluppo, Franco Angeli, Milano, 2004, (capp. 1, 2, 4, 5, 6 e 8 per complessive pp. 188)

Pollini G., Paradigma della modernizzazione e problema dello sviluppo di aree socio-territoriali marginali, in Demarchi F., Gubert R., Staluppi G. (edd), Territorio e comunità. Il mutamento sociale nell'area montana, Franco Angeli, Milano, 1983, pp. 171-202.

Pollini G., Modernizzazione e globalizzazione: divergenze e convergenze attraverso il contributo di Talcott Parsons, in Dimensioni dello sviluppo, XII, 2, 1997, pp. 33-57.

Pollini G., La globalizzazione come paradigma dello sviluppo delle società postmoderne, in Scidà G. (ed), Ragionare di globalizzazione, Franco Angeli, Milano, 2003, pp. 109-120.

Per il punto 9. a):

AA.VV., Cultura e sviluppo. Un'indagine sociologica sugli immigrati italiani e tedeschi nel Brasile meridionale, Franco Angeli, Milano, 1995, i capitoli I, III, VI e VII.

Per il punto 9. b):

Pollini G., Elements of a theory of place attachment and socio-territorial belonging, in International Review of Sociology, 15, 3, 2005, pp. 497-515;

Pollini G., "La molteplicità delle appartenenze socio-territoriali", R. Gubert (a cura di), Valori e appartenenze sociali, Franco Angeli, Milano, 2004, pp. 27-95.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Sociologia dell'organizzazione (progredito) [135049]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ANTONIO STRATI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

L'obiettivo è quello di fornire a studentesse e studenti gli strumenti teorico-conoscitivi necessari per interpretare in maniera critica e personale, sulla base del dibattito internazionale contemporaneo, le dinamiche ed i processi attraverso cui le persone che operano nelle organizzazioni creano e ricreano forme flessibili di strutturazione organizzativa e di supervisione, coordinamento e direzione delle dinamiche organizzative sia "online", che "offline", sia orientate al profitto, che non-profit o di public management.

Prerequisiti

Essendo un corso avanzato, il programma presuppone la conoscenza dei concetti fondamentali della sociologia dell'organizzazione. Essi vengono comunque riesaminati e discussi durante il corso.

Contenuti del corso

Nel corso vengono approfonditi concetti, temi e metodi di analisi organizzativa riguardanti la gestione flessibile delle organizzazioni, le mutate configurazioni dei sistemi di welfare in cui operano, la capacità di innovare tecnologie e culture, la costruzione di etiche e codici deontologici, la passione per conoscenza e apprendimento, la creazione di forme virtuali di organizzazione, la centralità della comunicazione organizzativa nella società dell'informazione. Particolare rilievo verrà dato a come si studia criticamente l'organizzazione e quindi al dibattito contemporaneo in corso sulle metodologie di analisi della vita quotidiana nei contesti organizzativi.

1. Conflitto, negoziazione, potere e analisi strategica delle organizzazioni
2. Metafore della comunicazione organizzativa e sistemi informativi
5. Costruzione simbolica dell'organizzazione e culture organizzative
3. Processi istituzionalizzanti e organizzazione
4. Politiche pubbliche e modelli amministrativi
5. Interpretazione e ambiguità del processo decisionale
6. Mappe cognitive e la creazione di senso degli attori organizzativi
7. Approccio estetico, conoscenza tacita e "Grounded Theory"

Testi di riferimento

- Alvesson M., Berg P.O., L'organizzazione e i suoi simboli, Cortina Editore, Milano, 1993. A SCELTA
- Barry D., Hansen H. (a cura di), The Sage Handbook of New Approaches in Management and Organization, London, Sage, 2008 (solo otto capitoli scelti liberamente e concordati col docente). A SCELTA
- Clegg S.R., Hardy C., Nord W.R. (a cura di), The Sage Handbook of Organization Studies, London, Sage, 2006 (solo otto capitoli scelti liberamente e concordati col docente). A SCELTA
- Friedberg E., Il potere e la regola. Dinamiche dell'azione organizzata, Etas, Milano, 1994. A SCELTA
- Frost P. et al. (a cura di), Reframing Organizational Culture, Sage, Beverly Hills, 1991. A SCELTA
- Invernizzi E., La comunicazione organizzativa: teorie, modelli e metodi, Giuffrè, Milano, 2000 (solo Parte I e III). A SCELTA
- Jablin F.M., Putnam L.L. (a cura di), The New Handbook of Organizational Communication, London, Sage, 2001 (solo otto capitoli scelti liberamente e concordati col docente). A SCELTA
- March J., Prendere decisioni, il Mulino, Bologna, 1998. A SCELTA
- Martin J., Organizational Culture: Mapping the Terrain, Sage, Beverly Hills, 2001. A SCELTA
- Morigi M., Lippi A., Scienza dell'amministrazione, Il Mulino, Bologna, 2005. A SCELTA
- Powell W.W., DiMaggio P.J. (a cura di), Il neo-istituzionalismo nell'analisi organizzativa, Torino, Edizioni Comunità, 2001 (escluso Parte III). A SCELTA
- Weick K.E., Organizzare, Isedi, Torino, 1993 (tranne capitolo 2). A SCELTA

- Zan S. (a cura di), Logiche di azione organizzativa, il Mulino, Bologna, 1994. A SCELTA

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	Metodologia e Organizzazione del Servizio Sociale (2008)	standard	8	SPS/09

Stampa del 20/12/2010



Sociologia economica (proredito) [135042]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: BRUNO GRANCELLI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso affronta l'innovazione nei suoi aspetti economici, tecnologici, organizzativi e culturali e fornisce alcuni strumenti analitici per comprendere comparativamente la gestione dell'impresa innovativa in diversi contesti socio-territoriali locali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

1. Definire l'innovazione: cos'è, tipologie, processi, contesti territoriali, settoriali e organizzativi.
2. L'impresa innovativa nel tempo e nello spazio.
3. Innovazione e istituzioni di formazione e ricerca.
4. Innovazione, competitività e occupazione.
5. Innovazione, distretti industriali e sistemi socio-territoriali nella Terza Italia.
6. Una prospettiva di policy basata sui sistemi nazionali e regionali di innovazione.

Testi di riferimento

Malerba, F., M. Pianta e A. Zanfei (a cura di) (2007), *Innovazione, imprese, industrie, economie*, Roma: Carocci (capp. 1,2,7 e 9).
Malerba, F., C. Antonelli e C. Trigilia (a cura di), *Per lo sviluppo. Processi innovativi e contesti territoriali*, Bologna: Il Mulino (capp. 1,2, e3).
Corò, G. e S. Micelli (2006), *I nuovi distretti produttivi: innovazione, internazionalizzazione e competitività dei territori*, Venezia: Marsilio.
Provasi (G. (a cura di) (2002), *Le istituzioni dello sviluppo. I distretti industriali tra storia, sociologia ed economia*, Roma: Donzelli.
Altri materiali di ricerca verranno forniti durante il corso.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE	standard	8	SPS/09

Magistrale	(2008)		
Corso di Laurea	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI	8	SPS/09
Magistrale	INFORMATIVI (2008)		

Stampa del 20/12/2010



Statistica per la ricerca sociale [135044]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:ROCCO MICCIOLO

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che si intendono conseguire consistono nell'acquisizione della metodologia e della tecnica necessaria per analizzare dati di tipo quantitativo continuo e dati categoriali (binari) derivanti da studi eseguiti nell'ambito delle scienze sociali e per valutarne criticamente i risultati. Parte integrante del corso è l'uso del personal computer e di alcuni pacchetti statistici per eseguire le analisi.

Prerequisiti

E' necessario conoscere gli argomenti affrontati nel corso di Statistica

Contenuti del corso

Il corso si propone di presentare il modello lineare classico e quello generalizzato come duttile strumento di analisi dei dati. In particolare verranno illustrate le sue possibilità di impiego per eseguire inferenze su medie e proporzioni derivanti da particolari disegni sperimentali.

1. Il modello lineare
2. Correlazione parziale. Regressione semplice e multipla
3. Metodi di selezione di un sottomodello. Analisi dei residui
4. Come impiegare la regressione per eseguire confronti fra medie
5. Introduzione al disegno sperimentale: analisi della varianza e della covarianza; disegno fattoriale; disegno a blocchi
6. I modelli lineari generalizzati
7. Analisi della regressione quando la variabile dipendente è binaria: il modello logistico
8. Analisi della regressione quando la variabile dipendente è un conteggio: i modelli log-lineari
9. Strategie di analisi. Analisi dei residui

Testi di riferimento

Alan Agresti, Barbara Finlay. Statistical Methods for the Social Sciences, 4/E. Addison-Wesley / Prentice Hall, 2009.

Espa G., Micciolo R. Problemi ed esperimenti di statistica con R. Apogeo, Milano, 2008

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SECS-S/05

Stampa del 20/12/2010



Strutture di disuguaglianza nella società contemporanea [135131]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti: ANTONIO SCHIZZEROTTO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di chiarire il concetto di disuguaglianza sociale. Il corso vuole, poi, illustrare i principali ambiti e i principali fattori di disuguaglianza sociale esistenti nelle società contemporanee. Esso intende, poi, soffermarsi su alcune specifiche manifestazioni di disuguaglianza e trasmettere le procedure di analisi più appropriate per studiare ciascuna di esse.

Prerequisiti

Gli studenti devono possedere una ragionevole preparazione in ambito metodologico e statistico. Devono, inoltre, padroneggiare adeguatamente la lingua inglese.

Contenuti del corso

Il concetto di disuguaglianza
Aspetti distributivi e relazionali della disuguaglianza
Ambiti e fattori di disuguaglianza
Strati e classi
Generi e generazioni
Razze ed etnie
Disuguaglianze di reddito e di consumo
Povertà e deprivazione sociale
Disuguaglianze di istruzione
Disuguaglianze nelle chance di mobilità occupazionale
Mobilità intergenerazionale e di carriera
Metodi di analisi della mobilità occupazionale
Disuguaglianze nelle chance di mobilità sociale

Testi di riferimento

Breen, R., (a cura di), Social Mobility in Europe, Oxford, Oxford University Press, 2004.
Schizzerotto, A., (a cura di), Vite ineguali, Bologna, Il Mulino, 2002.
Shavit, Y. e Blossfeld H.P., Persistent Inequality, Boulder, Westview Press, 1993

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Teorie sociologiche contemporanee [135048]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2009/2010

Docenti:MARIO DIANI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso presenta alcuni temi centrali della teoria sociologica contemporanea. Particolare attenzione sarà riservata alle analisi della struttura sociale e dell'azione collettiva. Si intende sviluppare la capacità dello studente di elaborare autonomamente, a partire dallo studio diretto di alcuni testi cruciali, argomentazioni originali, legandole sistematicamente allo sviluppo di ricerche empiriche.

Prerequisiti

Una minima conoscenza della storia del pensiero sociologico è necessaria per una partecipazione effettiva al corso. Una conoscenza minima della lingua inglese verrà data per scontata.

Contenuti del corso

Una lista dei temi affrontati nel corso verrà comunicata all'inizio delle lezioni. Comprenderà comunque i seguenti argomenti:

- 1) teorie dell'azione sociale;
- 2) teorie della struttura sociale;
- 3) il rapporto micro/macro;
- 3) struttura e cultura.

Testi di riferimento

Una bibliografia di riferimento per i frequentanti verrà distribuita all'inizio delle lezioni.

Per i non frequentanti, l'esame verterà sui seguenti testi **OBBLIGATORI**:

1. John R. Searle, 1995, Construction of Social Reality, The Free Press: New York (trad. it. La costruzione della realtà sociale, Edizioni di Comunità, Milano, 1996).
2. Gianfranco Poggi, Giuseppe Sciortino, 2008, Incontri col pensiero sociologico, Il Mulino, Bologna.
3. Erving Goffman, 1983, The Interaction Order, "American Sociological Review"(trad. it. in Erving Goffmann, L'ordine dell'interazione, Armando, Roma, 1998)
4. Wolfgang Streeck and Philippe C. Schmitter "Community, Market, State - and Associations? The Prospective Contribution of Interest Governance to Social Order". in (Wolfgang Streeck and Philippe C. Schmitter eds.), Private Interest Government: Beyond Market and State, (Beverly Hills/London: Sage Publications, 1985). 1-29 (trad. it. "Comunità, mercato, stato e associazioni? Il possibile contributo dei governi privati all'ordine sociale" in "Stato e mercato", No. 13(1985), 47-86.
5. Jeffrey C. Alexander, 2004, Cultural Pragmatics, "Sociological Theory", vol 22, n. 4, pp. 527-573.
6. Harold Garfinkel, 1967, Agnes, in Studies in Ethnometodology, Prentice-Hall (trad. it. in Agnese, Roma, Armando, 2000)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
-------------------	--------------------------------------	-----------------	----------------	---------------

Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	12	SPS/07, SPS/07
-------------------------------	-------------------------------------	----------	----	----------------

Stampa del 20/12/2010