



Analisi di dati longitudinali [135080]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:ROCCO MICCIOLO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che si intendono conseguire consistono nell'acquisizione della metodologia e della tecnica necessaria per analizzare dati di "sopravvivenza" derivanti da studi eseguiti nell'ambito delle scienze sociali e per valutarne criticamente i risultati. Parte integrante del corso è l'uso del personal computer e di alcuni pacchetti statistici per eseguire le analisi.

Prerequisiti

Gli argomenti affrontati nel corso di Statistica.

Contenuti del corso

L'analisi della variabile tempo:

1. Introduzione all'analisi della "sopravvivenza"
2. Come stimare la probabilità di sopravvivenza. Il metodo del prodotto-limite. Tassi
3. Metodi non parametrici per il confronto di curve di sopravvivenza
4. Modelli teorici per la variabile casuale "tempo"
5. Il modello di Cox
6. Rischi competitivi
7. La regressione di Poisson
8. Analisi multivariata della sopravvivenza
9. Modelli multilivello
10. Modelli "event history"

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale per la verifica dell'apprendimento consiste nell'elaborazione di un set di dati e nella discussione dei risultati alla luce delle conoscenze teoriche acquisite.

Testi di riferimento

Marubini E., Valsecchi M.G., *Analysing survival data from clinical trials and observational studies.*, John Wiley & Sons, Chichester, 1995

Alan Agresti, Barbara Finlay. *Statistical Methods for the Social Sciences*, 4/E. Addison-Wesley / Prentice Hall, 2009.

Espa G., Micciolo R. *Problemi ed esperimenti di statistica con R*. Apogeo, Milano, 2008

Altre informazioni

Nessuna.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Università degli Studi di TRENTO - Via Belenzani, 12 - 38100 TRENTO - tel. + 39 0461 881111 - <http://www.unitn.it>
<http://www.unitn.it>

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	MED/01

Stampa del 20/12/2010



Competenze linguistiche - lingua Inglese (B2) [135051]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:

Periodo: Attività a durata annuale

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	4	NN
Corso di Laurea Magistrale	Metodologia e Organizzazione del Servizio Sociale (2008)	standard	4	NN

Stampa del 20/12/2010



Comunicazione politica [135081]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GASPARE NEVOLA

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il modulo si propone di fornire: a) strumenti teorico-concettuali per l'analisi e l'interpretazione del fenomeno; b) capacità di utilizzo degli strumenti nello studio dei casi empirici; c) bagaglio di conoscenze per un padroneggiamento critico-scientifico della materia trattata.

Prerequisiti

Conoscenze di scienza politica, sociologia politica, analisi della comunicazione e dei mass-media.

Contenuti del corso

Rapporti tra politica e comunicazione, tra democrazia e media e loro trasformazioni politiche, socio-culturali, tecnologiche - fino alla società di massa democratiche e mediatizzate. Il problema della comunicazione politica come dimensione cruciale dei processi di competizione per il potere e di legittimazione. Forme, attori, luoghi e logiche di azione. Prospettive teoriche, analitiche e case studies.

Prima parte: problemi e prospettive teoriche

1. Politica e comunicazione. Due prospettive di analisi : "comunicazione politica" e "mediatizzazione politica"
2. Forme di comunicazione politica. Linguaggio, discorsi, miti, simboli, rituali : tra il "dire" e il "fare"
3. Opinione pubblica e comunicazione politica: dal teatro greco alla "piazza virtuale"
4. Democrazia di massa e mezzi di comunicazione di massa: cambiamenti nella politica, nell'opinione pubblica e nella comunicazione
5. I mass media: attori, strumenti o palcoscenico della politica?
6. Logiche della politica e strategie comunicative

Seconda parte: studio di casi

7. Lo studio delle campagne elettorali. Il caso della campagna elettorale italiana del 1994
8. Comunicazione politica e conflitti internazionali. Il caso della guerra americana nel Vietnam
9. Democrazia e riti pubblici (mediatizzati). I casi dei funerali di Berlinguer e di Agnelli

Testi di riferimento

- Amoretti F., La comunicazione politica, Carocci, Roma 2002 (OBBLIGATORIO SEZIONE A)
Kertzer D., Riti e simboli del potere, Bari-Roma, Laterza 1989 (OBBLIGATORIO SEZIONE A)
Sartori G., Opinione pubblica, in G. Sartori, Elementi di teoria politica, il Mulino, Bologna 1995 (OBBLIGATORIO SEZIONE B)
Mosse G., La nazionalizzazione delle masse, il Mulino, Bologna 1975 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9) (OBBLIGATORIO SEZIONE B)
Sunstein C., Republic.com. Cittadini informati o consumatori di informazioni?, il Mulino, Bologna 2003 (OBBLIGATORIO SEZIONE B)
Bentivegna S., Al voto con i media. Le campagne elettorali nell'età della TV, Carocci, Roma 2000 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6) (OBBLIGATORIO SEZIONE C)
Nevola G., La campagna elettorale del marzo 1994: un'analisi strategica, in C. Marletti (a cura di), Politica e società in Italia, vol. I: Cambiamento politico e identità sociali, Angeli, Milano 1999 (OBBLIGATORIO SEZIONE C)
Nevola G., Temi e strategie politiche in campagna elettorale. Il caso delle elezioni del marzo 1994, in G. Gangemi, G. Riccamboni (a cura di), Le elezioni della transizione. Il sistema politico italiano alla prova del voto 1994-1996, Utet, Torino 1997 (OBBLIGATORIO SEZIONE C)
Nevola G., Conflitto e coercizione. Modello di analisi e studio di casi, il Mulino, Bologna 1994 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, Conclusioni) (OBBLIGATORIO SEZIONE D)
Etzioni A., Toward a Theory of Public Rituals, in "Sociological Theory", 1, 2000 (OBBLIGATORIO SEZIONE E)

Mancini P., Rito, leader e mass media, in AA. VV., Leadership e democrazia, Cedam, Milano 1987
(OBBLIGATORIO SEZIONE E)

Nevola G., Il funerale di Giovanni Agnelli: un rito di identificazione nazionale, in S. Fabbrini, V. Della Sala (a cura di),
Politica in Italia, Bologna, il Mulino 2004 (OBBLIGATORIO SEZIONE E)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/04
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/04

Stampa del 20/12/2010



Comunicazione, scienza e tecnica [135083]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: MASSIMIANO BUCCHI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Capacità di utilizzare concetti e strumenti delle scienze sociali per analizzare a) le trasformazioni generali del rapporto tra tecnica e comunicazione e b) i caratteri specifici dei processi di comunicazione della scienza e della tecnologia nelle società contemporanee.

Prerequisiti

Il corso richiede una conoscenza generale dei fondamenti della teoria sociologica. Si consiglia anche una conoscenza introduttiva della sociologia della scienza.

Contenuti del corso

Nella prima parte, il corso affronta temi quali il rapporto tra tecnologie della comunicazione e processi sociali; comunicazione e mutamento sociale; innovazione tecnologica e trasformazioni nella comunicazione; percezione pubblica della tecnologia e delle tecnologie della comunicazione.

Nella seconda, saranno analizzati più in specifico i processi di comunicazione e interazione tra esperti scientifici, policy makers e cittadini; il discorso pubblico e la percezione pubblica della scienza e della tecnologia e di altri temi connessi (es. rischio, ambiente, salute, sostenibilità); copertura e rappresentazione di scienza, tecnologia e temi connessi nei media; coinvolgimento dei cittadini nelle questioni legate alla scienza e alla tecnologia; ruolo e trasformazione dei principali soggetti coinvolti nei processi di comunicazione della scienza (scienziati, giornalisti, imprese, esperti di pubbliche relazioni, associazioni no profit, policy makers).

Testi di riferimento

Briggs A., Burke P., Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet, Il Mulino, Bologna, 2007, cap. 1,2,3,4
OBBLIGATORIO

Bucchi M., Scegliere il mondo che vogliamo. Cittadini, politica, tecnoscienza, Il Mulino, Bologna, 2006
OBBLIGATORIO

McLuhan M., Gli strumenti del comunicare, Il Saggiatore, Milano, 2008. CONSIGLIATO

Ellul J., Il sistema tecnico, Jacabook, Milano, 2009 CONSIGLIATO

Castells M., La nascita della società in rete, Università Bocconi, Milano, 2008 CONSIGLIATO

Paccagnella, L. Open Access. Conoscenza aperta e società dell'informazione, Il Mulino, Bologna, 2010
CONSIGLIATO

Bucchi M., Trench B., Handbook of Public Communication of Science and Technology, Routledge, London, 2008
CONSIGLIATO

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	8	SPS/08

Stampa del 20/12/2010



Consumi e comunicazione [135084]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIOVANNA GADOTTI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti concettuali per la interpretazione del consumo come "agire sociale dotato di senso", ponendolo in relazione ai processi di cambiamento sociale.

Prerequisiti

Il corso richiede una conoscenza generale dei fondamenti della teoria sociologica

Contenuti del corso

Il corso introduce allo studio sociologico del consumo, in particolare approfondendo:

1. Le teorie classiche sul consumo
2. Il consumo come sistema di comunicazione
3. Nuovi scenari del consumo
4. Consumo e responsabilità sociale

Testi di riferimento

- Bovone L., Lunghi C., (a cura di), Consumi ai margini, Donzelli, Roma, 2009
Campbell C., L'etica romantica e lo spirito del consumismo moderno, EL, Edizioni lavoro, 1987
Codeluppi V., La sociologia dei consumi, Carocci, Roma, 2002;
Corrigan P., La sociologia dei consumi, FrancoAngeli, Milano, 1997
Di Nallo E., Paltrinieri R., Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale, Franco Angeli, 2006
Douglas M., Isherwood B., Il mondo delle cose, Il Mulino, 1984
Fabris G., La società post-crescita, Egea, Milano, 2010
Fabris G., Il nuovo consumatore: verso il postmoderno, Franco Angeli, Milano, 2003
Ferraresi M., La società del consumo, Carocci, Roma, 2006
Ferrari L., Renna S., Sobrero R., Oltre la CSR, Isedi, Novara, 2009
Gadotti G., Gli interventi nel sociale, in Fabris G., (a cura di), La comunicazione d'impresa, Sperling&Kupfer, Milano, 2003
Gadotti G., La partecipazione dei consumatori alle iniziative sociali delle aziende tra solidarietà filantropica e consumo critico, in Bovone L., Mora E., (a cura di), La spesa responsabile, Donzelli, Roma, 2007
Leonini L., Sassatelli R., (a cura di), Il consumo critico, Laterza, Roma-Bari, 2008
Miller D., Teoria dello shopping, Editori Riuniti, Roma, 1998
Minestrone L., Comprendere il consumo, Franco Angeli, Milano, 2006
Paltrinieri R., Consumi e globalizzazione, Carocci, Roma, 2004
Parmiggiani P., Consumatori alla ricerca di sé, Franco Angeli, Milano, 2001
Polesana M., La pubblicità intelligente, FrancoAngeli, Milano, 2008
Tosi S., (a cura di), Consumi e partecipazione politica, Franco Angeli, Milano, 2006

L'attività didattica è offerta in:

Università degli Studi di TRENTO - Via Belenzani, 12 - 38100 TRENTO - tel. + 39 0461 881111 - <http://www.unitn.it>
<http://www.unitn.it>

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08

Stampa del 20/12/2010



Cooperative learning [135085]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:GIORGIO CHIARI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi: Introdurre i partecipanti alla teoria dei gruppi cooperativi, secondo i dettati della teoria dell'apprendimento in interazione, contestualizzato e situato (practice-based, situated, on-the-job learning).e le sue applicazioni pratiche nel mondo della formazione, del lavoro e dell'impresa.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

CONTENUTI DEL CORSO

1. Il Gruppo cooperativo e le sue potenzialità cognitive e sociali:
2. Principi di base del modello Cooperative Learning
3. Creazione del Clima, del Team, del Gruppo
4. L' Importanza della definizione dei diversi ruoli (di processo (how roles) e di azione (activity roles)) Il ruolo di leader e di facilitatore.
5. L'importanza delle abilità sociali nelle performances cognitive e nel Problem Solving.
- 6.. Criteri e modalità di formazione dei gruppi di lavoro.
7. Vari modelli di lavoro di gruppo cooperativo: Learning Together, Stad, Jigsaw, TGT, Group Investigation.
8. Principi di sociometria applicata: le dinamiche di gruppo.e la sociometria (Moreno).
9. L'importanza dell'integrazione nel gruppo classe per il successo nell'apprendimento:
10. Le determinanti sociali dell'integrazione nel gruppo classe.

Testi di riferimento

Chiari G. (1997), Climi di classe e stili di insegnamento. In: E. Morgagni, F. Russo (a cura di), Sociologia dell'educazione. Bologna, Cooperativa Libreria.

Chiari G. (1997b), Gruppi e apprendimento cooperativo: un'alternativa ai gruppi di recupero. Scuola Democratica, 1. gennaio-marzo, pp. 24-34

Johnson & Johnson (1994), Apprendimento cooperativo in classe. Trento, Erickson, 1996. Cap. 3 Formare i gruppi (p. 41-50); cap 4 Formare i ruoli (p. 51-59); cap. 5 Sistemare l'aula (p.61-66); cap 6 Organizzare i materiali (p.67-74).

E. Cohen (1994), Organizzare i gruppi cooperativi. Trento, Erickson, 1999. Cap. 4 (preparare gli alunni alla cooperazione); cap 5 (programmare il lavoro di gruppo per fasi); cap 6 (assegnare un ruolo ad ogni alunno).

Schmuck R. A. Schmuck P. A. (1997), Group Processes in the Classroom. Brown & Benchmark, Chicago, (pp. 277-290.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Diseguaglianze di genere e pari opportunità [135086]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:FRANCESCA SARTORI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

L'obiettivo formativo principale del corso quello di trasmettere alle frequentanti e ai frequentanti la capacità di analizzare e di comprendere i fenomeni sociali per i quali il genere risulta essere una variabile esplicativa fondamentale. Un secondo obiettivo formativo riguarda la conoscenza delle politiche di pari opportunità e delle prospettive ad esse sottese.

Prerequisiti

Conoscenza dei principali approcci e metodologie di ricerca in campo sociologico; capacità di lettura ed interpretazione di dati secondari.

Contenuti del corso

Il corso si propone di esaminare il concetto di genere nella sua evoluzione storica e attraverso i vari approcci teorici al fine di porre in evidenza la sua centralità nella spiegazione delle differenze e delle disuguaglianze in diversi ambiti del sociale. La prospettiva delle pari opportunità è analizzata alla luce delle politiche messe in atto a tale scopo in Italia e in Europa.

1. Sesso e genere: concetti e approcci teorici
2. Le teorie della differenza
3. Specificità di genere. Uomini e donne nella cultura contemporanea: ruoli, immagini, stereotipi
4. Genere e processi educativi e formativi
5. Genere e mercato del lavoro
- 6.1 La famiglia: differenze e disuguaglianze di genere rispetto al lavoro domestico e di cura; i ruoli genitoriali
7. La politica: un ambito dove le donne sono discriminate
8. Le politiche delle pari opportunità

Testi di riferimento

Piccone Stella S., Saraceno C., *Genere*, il Mulino, Bologna, 1996
Sartori F., *Differenze e disuguaglianze di genere*, Il Mulino, Bologna 2009

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Filosofia del diritto [135087]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIANFRANCO FERRARI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

PRIMA PARTE

Scopo della didattica del corso è l'acquisizione degli strumenti concettuali e metodologici che consentano un accostamento critico ai contenuti specifici della sociologia giuridica, qui di seguito indicati, nonché la loro collocazione a livello interdisciplinare.

SECONDA PARTE

L'esposizione dei temi della seconda parte del corso, suggerendo spunti di riflessione su questioni problematiche come quelle della giustizia e dei diritti, intende offrire adeguati strumenti d'indagine della realtà istituzionale, in una visione comparativa.

Prerequisiti

PRIMA PARTE

Conoscenza delle nozioni generali di sociologia e possesso delle tecniche di ricerca empirica.

SECONDA PARTE

Conoscenza dei concetti basilari sociologici: sistema sociale, mutamento, devianza, controllo sociale.

Contenuti del corso

PRIMA PARTE

La prima prospettiva sotto cui si configura il corso è in relazione alla disciplina, con la presentazione e discussione delle tendenze metodologiche che hanno di recente messo in luce i rapporti tra diritto e società. La seconda è nella ricerca costante dei contenuti che tra la riflessione teorica e l'indagine empirica sono rintracciabili nei problemi della società contemporanea, e il modo in cui questi aspetti problematici siano trattabili da un punto di vista sociologico-giuridico.

1. La sociologia del diritto come scienza sociale (concetti, metodi, interdisciplinarietà)
2. Sistema giuridico e sistema sociale (modelli e interrelazioni)
3. Temi di ricerca teorico-empirica:
 - 3.1. Il diritto come modalità di comportamento sociale
 - 3.2. Il diritto come prodotto della vita sociale
 - 3.3. Il diritto come produzione della vita sociale
4. Norme, azioni e comunicazione (pragmatica del diritto)

SECONDA PARTE

Tre variazioni su diritti e giustizia sono gli argomenti principali della seconda parte del corso: 1. la focalizzazione del tema della giustizia e la definizione e classificazione dei diritti, in un contesto di mutamento; 2. l'esame della flessibilità funzionale della giustizia nei sistemi giuridici e del problema dell'omologazione in epoca di globalizzazione; 3. un approccio metodologico critico alle tematiche della sanzione e ai principi della punizione in ambito post-moderno.

1. Giustizia e diritti
 - 1.1. Criteri di giustizia
 - 1.2. Diritto e diritti
 - 1.3. Diritti, giustizia e mutamento
2. Giustizia e sistemi giuridici (prospettiva comparativa)
3. Criteri della sanzione

- 3.1. Definizione del concetto di sanzione
- 3.2. Teorie della sanzione
- 3.3. Diritti e sanzioni nel post-moderno

Testi di riferimento

PRIMA PARTE:

D'Agostino F., *Lezioni di Filosofia del diritto*, Torino, Giappichelli, 2006. **OBBLIGATORIO**
Stolleis M., *L'occhio della legge. Storia di una metafora*, Roma, Carocci, 2007. **A SCELTA**

In considerazione di eventuali esigenze di approfondimento dei singoli temi sarà suggerita, durante lo svolgimento del modulo, ulteriore bibliografia.

SECONDA PARTE

Ferrari G.A., *Termini di giustizia*, Padova, CEDAM, 2004. **OBBLIGATORIO**
Ferrari G.A. (ed), *Verità e menzogna. Profili storici e semiotici*, Torino, Giappichelli, 2007. **A SCELTA**
Zanuso F., Fuselli S., (eds:), *Ripensare la pena. Teorie e problemi nella riflessione moderna*, Padova, CEDAM, 2004. **A SCELTA**

Ulteriore bibliografia sarà indicata per singoli temi durante lo svolgimento del modulo.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	IUS/20

Stampa del 20/12/2010



Filosofia delle scienze sociali [135039]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:ROBERTO POLI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Introduzione alla filosofia delle scienze sociali

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

L'idea di filosofia; Idee di scienza; La spiegazione nella scienza; Il metodo scientifico; Livelli di realtà; La teoria dei sistemi; La costruzione della realtà sociale

Testi di riferimento

S. Okasha, Il primo libro di filosofia della scienza, Einaudi, Torino, 2006.

R. Poli, Idee di scienza e livelli di realtà, UniService, Trento, 2007.

Presentazioni PowerPoint (dal sito DidatticaOnLine)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	M-FIL/03
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	8	M-FIL/03

Stampa del 20/12/2010



Introduzione alla ricerca applicata [135090]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:FRANCESCA ODELLA

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre allo svolgimento dell'attività di ricerca nel campo delle scienze sociali e delineare i principali problemi metodologici ed in particolare lo svolgimento di attività di ricerca di integrazione fra le prospettive qualitative e/o quantitative, anche alla luce delle prospettive mixed methods.

Prerequisiti

Frequenza e superamento di altri corsi a carattere metodologico forniti nell'ambito del corso di studi magistrale; familiarità con la riflessione teorica e metodologica.

Contenuti del corso

Durante l'attività didattica si proporrà agli studenti/esse di a) riflettere sulla connessione fra teoria e ricerca alla luce dello sviluppo storico della sociologia b) rielaborare materiale empirico secondario e individuare i problemi di validità, affidabilità e eticità della raccolta di dati; c) sviluppare un progetto di ricerca (in gruppo o in modo autonomo) e delineare alcuni dei punti critici della sua realizzazione. A tal fine sono previste due prove scritte intermedie sulla letteratura e ed elaborazione dati.

Testi di riferimento

La bibliografia consiste in una monografia ed un articolo in inglese obbligatorio per tutti

Becker H. S. - I trucchi del mestiere, Il mulino, Bologna, 2007. obbligatorio

Jick T. D. - Mixing qualitative and quantitative methods: triangulation in action, ASQ, n. 24, 1979. obbligatorio

Per i frequentanti durante il corso verrà concordata una bibliografia adatta al loro progetto di ricerca. Per i non frequentanti tale bibliografia è sostituita da tre (3) articoli/ capitoli di volume a scelta tratti da:

Becker H. S. e C.L. Ragin - What is a case? Exploring the foundation of social enquiry, Cambridge University Press, 1992 (suggeriti in particolare i capitoli di H. White, S. Lieberman e D. Harper).

Goldthorpe - Sulla sociologia, il mulino, Bologna, 2006. (suggeriti in particolare i capitoli 2-3-4-7)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Laboratori di metodologia [135040]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIOLO FELE

Periodo: Attività a durata annuale

Obiettivi formativi

Consolidare e mettere in pratica le conoscenze e le competenze metodologiche

Prerequisiti

I seminari di credito del "Laboratorio di metodologia" sono fortemente connessi ai corsi metodologici della laurea magistrale

Contenuti del corso

Ogni anno accademico vengono attivati dei seminari di credito con specifico contenuto metodologico, i cui crediti varranno come "Laboratorio di metodologia". L'elenco dei seminari di credito che valgono come "Laboratorio di metodologia" saranno disponibili presso la pagina web

http://portale.unitn.it/sociologia/porta/page.do?channelId=-13121&channel2Id=-15039&content_OID=17484&page=/jsp/editorial/ed

I docenti responsabili dei vari seminari di credito con specifico contenuto metodologico certificheranno l'ottenimento dei crediti necessari per il "Laboratorio di metodologia". I docenti a cui rivolgersi sono il prof. Rocco Micciolo, il prof. Giolo Fele, la dott.ssa Stefani Scherer, il dott. Ivano Bison, la dott.ssa Francesca Odella.

Testi di riferimento

Ogni seminario metodologico ha la sua propria bibliografia di riferimento.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	4	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Linguaggio e società [135093]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIOLO FELE

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Fornire le basi per studiare i processi di comunicazione nell'interazione sociale
Approfondire le relazioni tra lo studio della comunicazione e la teoria sociale
Analizzare le forme della comunicazione nella vita quotidiana.
Fornire un'introduzione teorica allo studio del linguaggio nell'interazione
Offrire un quadro metodologico col quale studiare episodi di interazione sociale in contesti naturali

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Introduzione del corso: comunicazione e interazione sociale
La costituzione del self e la genesi del significato: G.H. Mead
Il mondo della vita quotidiana: A. Schutz e A. Gurwitsch
L'ordine dell'interazione: E. Goffman
La costruzione sociale del mondo: l'etnometodologia
Comunicazione e teoria sociale
Introduzione allo studio del linguaggio in uso in contesti naturali di interazione
La registrazione e i metodi di trascrizione
La comunicazione nei contesti di lavoro
Comunicazione, interazione e tecnologia.
Esempi di ricerche

Testi di riferimento

Boni F., Sociologia della comunicazione interpersonale, Bari, Laterza, 2007
Finnegans, R., Comunicare. Le molteplici modalità dell'interconnessione umana, Torino, Utet, 2009
Mead G.H., *Mente, sé e società*, Giunti, Firenze, 1966, capp. 8, 9, 10, 11 e capp. 18, 19, 20
Schutz A., "Simbolo, realtà e società", in *Id. Saggi sociologici*, Utet, Torino, 1979, pp. 260-328 -
Goffman, E. *Relazioni in pubblico*, Milano, Cortina, 2008
Garfinkel H., *La fiducia*, Armando Editore, Roma, 2004
Fele, G., *L'analisi della conversazione*, Bologna, Il Mulino, 2007
A. Duranti, *Antropologia del linguaggio*, Roma, Meltemi, 2000 solo le parti indicate: Cap. 1: "Natura e ambito dell'antropologia del linguaggio", pp. 13-31; Cap. 2: "Teorie della cultura", pp. 32-55; Cap. 3: "Diversità linguistica"; Cap. 7: "Il parlare come azione sociale", pp. 194-219; Cap. 8: "Scambi conversazionali", pp. 220-250
Goodwin C., *Il senso del vedere*, Meltemi, Roma, 2002

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08

Stampa del 20/12/2010



Metodi di ricerca politica [135095]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: LETIZIA CAPORUSSO

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di familiarizzare gli studenti con un'ampia rassegna di risorse e di metodi applicabili allo studio dei fenomeni politici, approfondendo in particolare l'utilizzo del web e delle nuove tecnologie nelle forme convenzionali e non convenzionali della politica.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso ha carattere seminariale e affronterà argomenti specifici, tra cui:

- coesione e conflittualità; il capitale sociale
- lo studio dei movimenti sociali
- i manifesti dei partiti
- le campagne elettorali offline e online
- i flussi elettorali
- l'osservazione elettorale
- le euristiche cognitive nelle decisioni di voto

Per ciascuna tematica verranno presentate ricerche condotte con strumenti qualitativi e quantitativi, seguendo un percorso metodologico che porterà ad introdurre:

- l'operativizzazione dei concetti
- il metodo comparato
- gli studi di caso
- la network analysis
- i sondaggi
- le applicazioni per l'analisi delle decisioni di voto (Voting Advice Applications, Dynamic Process Tracing)
- le principali risorse dati per la ricerca politica e l'utilizzo delle indagini estensive (dati NES, Transatlantic Trends, Pew Center, Comparative Manifestos Project)

Testi di riferimento

Pierangelo Isernia, Introduzione alla ricerca politica e sociale, Bologna, il Mulino, 2001.

Una bibliografia dettagliata composta da articoli recenti sugli argomenti trattati durante il corso verrà distribuita nel corso delle lezioni. I non frequentati sono invitati a prendere contatto con la docente per ottenere l'elenco aggiornato.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/04

Stampa del 20/12/2010



Metodi di ricerca storica [135096]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:SERENA LUZZI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di mettere in luce il dialogo instauratosi fra storiografia e scienze sociali a partire dal tardo Ottocento. Si focalizzerà l'attenzione, anche attraverso letture guidate di classici della storiografia, sui reciproci influssi fra le scienze sociali e la storiografia, sulla definizione della ricerca storica come "scienza sociale storica", sugli esiti più recenti del confronto tra storia e scienze sociali.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Storiografia e scienze sociali nel Novecento.

1. Teoria e storia
2. Modelli e metodi storici
3. Teoria e cambiamento sociale
4. Esempificazioni storiografiche

Testi di riferimento

I testi di riferimento saranno indicati all'inizio del corso; il Programma d'esame (per studenti frequentanti e non frequentanti) e altro materiale relativo al corso saranno disponibili anche in "Didattica Online" (esse3)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	M-STO/04

Stampa del 20/12/2010



Metodi qualitativi della ricerca sociale [135041]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIOLO FELE

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

1. Offrire una panoramica dei principali orientamenti teorici e metodologici a cui fanno riferimento le ricerche qualitative
2. Fare pratica della ricerca qualitativa, in particolare con le tecniche di interviste in profondità e con prove di osservazione (partecipante o non partecipante).

Gli studenti dovranno approfondire la conoscenza di alcune ricerche qualitative ed etnografiche esemplari, discutendo gli obiettivi e le domande di ricerca, i metodi di osservazione e raccolta dati, l'elaborazione dei risultati e la scrittura della ricerca.

I frequentanti saranno impegnati a fare esercizi sul campo.

Si richiede in generale la partecipazione attiva da parte degli studenti durante la lezione. Il docente privilegia una modalità interattiva alla tradizionale lezione frontale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Il corso mira sia ad approfondire la conoscenza della tradizione etnografica della ricerca sociale (scopi, scuole, approcci, interrogativi teorici, approcci al campo, soluzioni pratiche, principali risultati, forme di scrittura), che ad esercitare la ricerca qualitativa.

A grandi linee questi saranno i contenuti:

Aspetti teorici

1. Introduzione ai metodi qualitativi di ricerca. Che cos'è l'etnografia
2. La tradizione di ricerca antropologica
3. L'antropologia urbana e la scuola di Chicago
4. Lo studio dell'interazione sociale e Goffman
5. Il mondo dato per scontato e l'etnometodologia
6. Una rassegna dell'etnografia contemporanea

Aspetti metodologici e pratici

1. Osservazione partecipante /non partecipante; la collocazione del ricercatore nel campo
2. Fiducia e privacy; aspetti etici della ricerca sociale
3. Domande di ricerca
4. Strategie di ricerca: la scelta del campo; la scelta delle persone; la scelta dei luoghi
5. Come strutturare la raccolta delle informazioni
6. Come elaborare e presentare i risultati

Testi di riferimento

1. M. Marzano, *Etnografia e ricerca sociale*, Roma-Bari, Laterza, 2006
2. J. Madge, *Lo sviluppo dei metodi empirici in sociologia*, Bologna, Il Mulino, 1966, solo capp. II ("Contadini e operai"), III ("La scuola di Chicago attorno al 1930"), IV ("La vita in una piccola città"), VI ("Lo studio delle subculture")
3. A. Dal Lago e R. De Biasi (a cura di), *Un certo sguardo. Introduzione all'etnografia sociale*. Laterza, Bari, 2002.
4. Tre saggi a scelta che compaiono nei vari numeri della rivista "Etnografia e ricerca qualitativa", edita da Il Mulino (anno 2008 e 2009).

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Metodi quantitativi della ricerca sociale [135046]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: STEFANI SCHERER

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso "Metodi quantitativi della ricerca sociale" fornirà agli studenti le competenze per affrontare diverse tematiche al centro del dibattito sociologico e della ricerca sociale odierna, utilizzando metodi e tecniche di analisi proprie di un approccio alla ricerca sociale di tipo quantitativo. Il corso tratterà temi come la connessione fra teoria ed evidenza empirica; la traduzione di un interrogativo sociologico in ricerca empirica; la scelta dei dati, dei metodi e delle tecniche più adatte per l'analisi e quindi per la validazione o meno della teoria a monte.

Prerequisiti

Si richiede una buona padronanza della statistica descrittiva, mono- e bivariata, dei test statistici, e conoscenza del processo di ricerca quantitativa.

Contenuti del corso

Alla fine del corso lo studente avrà una buona conoscenza degli aspetti fondamentali del disegno di ricerca, una solida base conoscitiva degli strumenti analitici essenziali e una conoscenza di base di alcuni metodi avanzati. Saranno in grado di leggere, comprendere ed eventualmente discutere criticamente articoli di ricerca internazionali "front edge", di preparare un proprio percorso di ricerca quantitativa di e di elaborare proprie domande di ricerca in autonomia.

Il corso consiste di due parti. La prima (circa un terzo del corso) tratta aspetti più generali, ma assai fondamentali, del processo di ricerca e il disegno di ricerca. La seconda parte introduce i vari metodi statistici per l'analisi dei dati quantitativi.

Alcuni materiali del corso sono disponibili on-line.

La partecipazione al Seminario di Credito/Laboratorio sulla "Analisi dei Dati con Stata" è fortemente raccomandata.

PARTE I: La "scienza" nel processo di ricerca scientifica

Il processo di ricerca scientifica

Inferenze descrittive e causali e possibile minacce.

Disegno della ricerca o come decidere cosa osservare. Alcuni problemi (endogeneità, selettività, eterogeneità non osservata, multicollinearità)

Diversi tipi di dati e alcune fonti

PARTE II: analisi multivariata

Introduzione all'analisi multivariata. Dalle tabelle a doppia entrata al modello di regressione lineare multivariato;

Il modello lineare e le sue assunzioni, Anova e OLS;

Stimatori "BLUE" e la diagnosi della regressione;

Ripetizione: statistica inferenziale;

Design variables, effetti d'interazione;

Regressione quantilica;

Oltre la linearità, effetti non lineari;

Il modello logistico, le sue estensioni ed alcuni problemi;

Oltre l'analisi 'trasversale': analisi dei dati longitudinali e panel;

Testi di riferimento

*) indica letture obbligatorie

*King, G., Keohane, R. O., Verba, S. (1994). *Designing Social Inquiry. Scientific inference in qualitative research.* Princeton University Press, Princeton. Cap. 1, 4, 5.

*Corbetta P. (2003). *La Ricerca Sociale: Metodologia e tecniche.* Il Mulino, Bologna- Cap. 3.

*Agresti, A., Finlay, B. (2009) [1997]. *Statistical Methods for the Social Sciences*, 3rd or 4th ed., Prentice Hall, New Jersey. Cap. 5, 6, (8), 9-16. (Cap. 9-15 fanno parte anche del corso: statistica per la ricerca sociale).

* Kohler, U., Kreuter F. (2005). *Data Analysis using Stata.* Stata Press Publication: Texas. Cap. 8, 9.

Wooldridge, J.M. (2004). *Introductory Econometrics. A Modern Approach.* Mason:Tomson. 2nd ed. Cap. 3, 6, 7, 13, 14.

Bohrnstedt, G.W, Knoke, D. (1998) [1994]. *Statistica per le Scienze Sociali.* Il Mulino.

Long, S. J. & Freese, J. (2006) 2nd ed. [2001]. *Regression Models for Categorical Dependent Variables using Stata.* College Station, TX: Stata Press

Mood, C. (2010). *Logistic regression: Why we cannot do what we think we can do and what we can do about it.* *European Sociological Review* 26(1): 67-82.

LETTURE AGGIUNTIVE (da completare!)

in generale:

Goldthorpe, J. (2006) *Sulla sociologia.* Il Mulino, Bologna. Cap. I (la crisi della sociologia)

Raftery, A. E. (2001). "Statistics in Sociology, 1950-2000: A Selective Review." *Sociological Methodology* 31:1

causality and social science:

Goldthorpe, J. H. (2001). *Causation, Statistics, and Sociology.* *European Sociological Review*, 17, 1. 1-20.

In Italiano: Goldthorpe, J. (2006). Cap. VII In: *Sulla sociologia*, Il Mulino, Bologna.

Morgan, S. L., Winship, Ch. (2007). *Counterfactuals and Causal Inference: Methods and Principles for Social Research.* Cambridge: Cambridge University Press.

empirical research examples:

Becker, Sascha O and Ludger Woessmann (2009): *Was Weber Wrong? A Human capital Theory of Protestant economic History".* *The Quarterly Journal of Economics (QJE)*, vol. 124(2): 531-596.

(..more of that during the course...)

specific techniques:

Blossfeld, H.-P. , Golsch, K., Rohwer, G. (2007). *Event History Analysis with Stata.* Lawrence Erlbaum: Mahwah, London. Cap 1: Introduction.

Halaby, Ch. N. (2004). *Panel Models in Sociological Research: Theory and Practice.* *Annual Review of Sociology*, 30: 507-544.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Metodologia e disegno della ricerca [135038]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:IVANO BISON

Periodo: Attività a durata annuale

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è formare studiosi in grado di condurre una indagine empirica nella sua interezza. L'attività svolta in aula troverà concreta applicazione nel lavoro che i partecipanti al corso sono chiamati a svolgere nella progettazione, organizzazione e realizzazione pratica di una indagine quantitativa su un tema di rilevanza sociologica.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Nel corso saranno affrontati tutti i principali aspetti di una ricerca empirica a partire dalla formulazione dell'interrogativo di ricerca, alla stesura del progetto di ricerca iniziale, alla scelta delle definizioni operative e dei rapporti d'indicazione, al disegno della ricerca, alle fonti, alle strategie di campionamento, agli strumenti di rilevazione, alle tecniche di misurazione, raccolta e analisi dei dati quantitativi, alla esposizione dei risultati di ricerca.

Testi di riferimento

I testi di riferimento per frequentanti e non frequentanti sono pubblicati nel sito: <https://comunitaonline.unitn.it/>

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07, SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Politica sociale [135047]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ANTONIO SCHIZZEROTTO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire i concetti e gli strumenti analitici di base per lo studio delle politiche sociali e delle loro influenze sulla configurazione delle disuguaglianze sociali e dei corsi di vita nell'Europa contemporanea.

Prerequisiti

E' caldamente raccomandata la conoscenza delle principali procedure di analisi multivariata dei dati quantitativi.

Contenuti del corso

Politiche pubbliche e sistemi di welfare
Politiche attive e passive del lavoro
Politiche pensionistiche
Politiche sanitarie
Politiche per la casa
Politiche contro la povertà e l'esclusione sociale
Politiche per l'istruzione e il diritto allo studio
Modelli di valutazione d'impatto delle politiche pubbliche

Testi di riferimento

Berthoud R., Iacovou M. (eds.), Social Europe, London, Edward Elgar, 2004
Ferrera, M., Le politiche sociali, Bologna, Il Mulino, 2007

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/07
Corso di Laurea Magistrale	Metodologia e Organizzazione del Servizio Sociale (2008)	standard	6	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Politiche sociali e del lavoro in prospettiva comparata [135106]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: PAOLO BARBIERI

Periodo: Secondo Semestre

Syllabus non pubblicato dal Docente.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/09

Stampa del 20/12/2010



Sociologia dei processi culturali (progredito) [135111]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:SALVATORE ABBRUZZESE

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che si intendono conseguire consistono nell'apprendimento della capacità a) di comparazione delle teorie e dei modelli di riferimento; b) di analisi, di comprensione e di interpretazione dei dati di alcune delle principali surveys sui valori.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici

Contenuti del corso

1. I simboli e i valori
2. Le componenti principali del 'sistema di valore'
3. I valori e l'agire: la razionalità assiologica
4. Il mutamento dei valori ed il mutamento sociale
5. Il paradigma dei valori post-materialisti
6. Le indagini sui valori degli italiani e degli europei in prospettiva comparata

Testi di riferimento

R. Boudon, Il relativismo, Il Mulino, Bologna, 2009.

R. Boudon, Declino della morale? Declino dei valori?, Bologna, Il Mulino, 2003.

R. Gubert, G. Pollini (a cura di), Valori a confronto: Italia ed Europa, Franco Angeli, Milano, 2006, pp. 9-237.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/08
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/08

Stampa del 20/12/2010



Sociologia della guerra [135108]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:VINCENZO RUTIGLIANO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni e i concetti per poter guardare agli avvenimenti bellici e alle forme specifiche della guerra, e al loro mutamento nel corso della storia con lo sguardo proprio della sociologia.

Prerequisiti

E' richiesta la capacità di leggere testi in inglese.

Contenuti del corso

Il corso comprenderà tre parti: una prima fornirà i concetti che inquadreranno i problemi. Una seconda che sarà un lungo excursus dei principali autori che hanno pensato la guerra. Infine una parte monografica sul terrorismo islamico.

Parte Prima

1. Definizioni della guerra.
2. Il punto di vista sociologico sulla guerra.
3. Le modificazioni nelle forme della guerra a causa del modificarsi del sociale.

Parte Seconda: Dall'Iliade alla cyberwar.

1. L'Iliade: la guerra come duello individuale tra gli eroi omerici.
2. Sun-Tzu: l'antica arte cinese della guerra.
3. Senofonte: Crisi e Anabasi
4. Cesare: la guerra come organizzazione.
5. Machiavelli: la guerra come arte.
6. Montecuccoli: l'introduzione delle armi da fuoco.
7. von Clausewitz: guerra e politica.
8. Langendorf: guerra e ideologia.
9. Mao Tze Tung: la guerra di popolo.
10. Che Guevara: la guerriglia.
11. Il terrorismo e la guerra asimmetrica.
12. La privatizzazione della guerra: il caso dei contractors

Parte Terza

Monografica sul terrorismo islamico.

Testi di riferimento

1. E. Rutigliano, Guerra e società, Bollati Boringhieri, Torino, 2011 - **OBBLIGATORIO**.
2. E. Rutigliano, La sociologia della guerra: i classici che hanno pensato la guerra, (Dispensa da ritirarsi presso lo studio del docente / Anthology provided by the Professor) - **OBBLIGATORIO**.
3. R. Preston - S. Wise, Storia sociale della guerra, Milano, Mondadori, 1973 - **OBBLIGATORIO**.
4. P. Singer, Corporate Warriors, Ithaca, Cornell UP., 2004 - **A SCELTA**.
5. D. Tosini, Terrorismo e antiterrorismo nel XXI secolo, Bari, Laterza, 2007 - **A SCELTA**.

L'attività didattica è offerta in:

Universita degli Studi di TRENTO - Via Belenzani, 12 - 38100 TRENTO - tel. + 39 0461 881111 - <http://www.unitn.it>
<http://www.unitn.it>

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Sociologia della letteratura [135119]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ADA NEIGER

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il modulo si propone di illustrare, attraverso la lettura di pagine di diari, taccuini, resoconti e cronache, il tema del viaggio nella letteratura del Novecento.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

SCRITTURE DI VIAGGIO

Il modulo si propone di presentare agli studenti una panoramica di autori di letteratura odeporica. La scrittura di viaggio fornirà l'occasione per riflessioni sulla figura di viaggiatori e turisti, sulla geografia dei luoghi visitati, sul rapporto con forestieri e stranieri.

Il modulo offrirà l'opportunità di svolgere un'analisi di due significative opere: "Diario d'Irlanda" di Heinrich Böll e "Le voci di Marrakesch" di Elias Canetti.

Testi di riferimento

Heinrich Böll, "Diario d'Irlanda", Mondadori, Milano, 1999.

Canetti Elias, "Le voci di Marrakech. Note di un viaggio", Adelphi, Milano, 2004.

Aime Marco, "L'incontro mancato. Turisti, nativi, immagini", Bollati Boringhieri, Torino, 2005.

Canestrini Duccio, "Non sparate sul turista. Dal turismo blindato al viaggio permeabile", Bollati Boringhieri, Torino 2004.

Chialant Maria Teresa, a cura di, "Viaggio e letteratura", Marsilio, Venezia, 2006.

Corna Pellegrini Giacomo, Patti Maddalena, "Viaggi e viaggiatori", Unicopli, Milano, 2003.

Ferrarotti Franco, "Partire, tornare. Viaggiatori e pellegrini alla fine del millenio", Donzelli, Roma, 1999.

Iannone R., Rossi E., Salani M.P., "Viaggio nel viaggio: appunti per una sociologia del viaggio", Meltemi, Roma 2005.

Marfè Luigi, "Oltre 'la fine dei viaggi'. I resoconti dell'altrove nella letteratura contemporanea", Olschki, Firenze, 2009.

Proietti Paolo, "Lontano dalla lingua madre. In viaggio con la narrativa nel secondo Novecento", Armando Armando, Roma 2000.

Savelli Asterio, "Sociologia del turismo, Angeli, Milano 2007.

Simonicca Alessandro, "Viaggi e comunità: prospettive antropologiche", Meltemi, Roma 2006.

Ulteriori indicazioni bibliografiche saranno fornite nel corso delle lezioni.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
------------	-------------------------------	----------	---------	--------

Corso di Laurea Sociologia e Ricerca Sociale (2009) standard 8 SPS/08
Magistrale

Stampa del 20/12/2010



Sociologia delle generazioni [135120]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:CARLO BUZZI

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di trasmettere gli elementi teorici fondamentali necessari per analizzare i fenomeni sociali che coinvolgono i rapporti tra generazioni e di fornire gli elementi metodologici ed operativi per comprendere le trasformazioni demografiche -e le connesse implicazioni sociali e culturali- degli ultimi decenni.

Prerequisiti

Non si richiedono prerequisiti specifici.

Contenuti del corso

Il corso esamina il concetto di generazione in una dimensione storico-sociale e culturale. In particolare saranno affrontate le problematiche relative alla transizione ai ruoli adulti delle nuove generazioni.

1. Il concetto di generazione nei vari approcci teorici
2. I fenomeni demografici in una prospettiva storico-sociale
3. Società, cambiamento e generazioni: effetti coorte ed effetti età
4. La transizione ai ruoli adulti
5. Differenze e disuguaglianze di età

Le stesse tematiche saranno affrontate in una prospettiva metodologica, di ricerca empirica e di analisi demografica.

1. Le fonti demografiche
2. Gli indicatori demografici
3. Gli approcci metodologici della ricerca sulle generazioni
4. Analisi critica di ricerche empiriche finalizzate allo studio della transizione

Testi di riferimento

Bagnasco A, Barbagli M., Cavalli A., Corso di Sociologia, il Mulino, Bologna, 1997, (capitoli 14 e 23)

OBBLIGATORIO

Livi Bacci M., Avanti giovani alla riscossa", il Mulino, Bologna 2008 OBBLIGATORIO

Barbagli M., Castiglioni M., Dalla Zuanna G., Fare famiglia in Italia, il Mulino, Bologna, 2003, (Capitoli 1 e 4)

OBBLIGATORIO

G.Calvi (a cura di), Generazioni a confronto, Marsilio, Venezia, 2005, (Capitoli di Micheli, Scamuzzi, Cavalli, Calvi)

OBBLIGATORIO

F.Ongaro, S.Salvini (a cura di), Rapporto sulla popolazione, il Mulino, Bologna, 2009 OBBLIGATORIO

Altri testi saranno comunicati direttamente dal docente all'inizio delle lezioni.

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Sociologia dell'educazione [135146]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:CARLO BARONE

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Acquisire le conoscenze e competenze necessarie a condurre un percorso di ricerca sul rapporto tra istruzione e disuguaglianze sociali ed a preparare un rapporto di ricerca su questo tema.

In particolare:

- come compiere un'analisi della letteratura sui temi di sociologia dell'istruzione, col fine di identificare lo stato delle conoscenze e definire un tema di ricerca adeguato
- come reperire online i dati necessari sul tema di ricerca prescelto
- come interpretare, presentare e commentare grafici e tabelle su dati quantitativi
- come organizzare un piccolo rapporto di ricerca sul tema prescelto

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

I temi oggetto dei percorsi di ricerca verranno concordati all'inizio del corso, ma potranno includere:

- La segregazione di genere nell'istruzione universitaria: cause e conseguenze per le disuguaglianze di genere, con una prospettiva di stampo comparativo
- Lo svantaggio degli studenti stranieri nella scuola italiana, con attenzione specifica alle differenze in base all'etnia di provenienza e alle misure d'integrazione degli studenti stranieri nel contesto trentino
- Origini sociali, scelta della scuola superiore ed esiti nell'istruzione universitaria: modelli di avversione al rischio e vincoli di informazione
- I mutamenti nella strutturazione delle disuguaglianze sociali dentro il nuovo sistema universitario del 3+2 (processo di Bologna)

Testi di riferimento

Da concordare col docente in base al tema di ricerca scelto dal gruppo

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Sociologia economica (proredito) [135042]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti:BRUNO GRANCELLI

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso affronta l'innovazione nei suoi aspetti economici, tecnologici, organizzativi e culturali e fornisce alcuni strumenti analitici per comprendere comparativamente la gestione dell'impresa innovativa in diversi contesti socio-territoriali locali.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti del corso

Introduzione

L'innovazione: cos'è e come nasce; tipologie; contesti territoriali, settoriali e organizzativi; confronti internazionali

2. L'impresa innovativa

I distretti industriali britannici

La grande impresa negli USA

La grande impresa in Giappone

Le imprese della new economy

La globalizzazione dell'innovazione

3. Innovazione e istituzioni accademiche

Spin-off accademici e spin-off da impresa: due casi in Italia e in USA

Innovazione e università in Europa

4. Innovazione, competitività, occupazione

La competitività a livello di paesi, settori, regioni e imprese

Gli effetti sulla quantità e la qualità dell'occupazione

5. Innovazione e politiche pubbliche

Il sostegno pubblico alle attività di ricerca e sviluppo

Una prospettiva di policy basata sui sistemi nazionali e regionali di innovazione

Il caso italiano

Testi di riferimento

Testi di riferimento:

Fagerberg J., David C. Mowery & Richard R. Nelson (2005), Oxford Handbook of Innovation, O.U.P. in parte tradotto in:

Franco Malerba, Mario Pianta e Antonello Zanfei (a cura di), Innovazione. Imprese, industrie, economie, Roma: Carocci (capp. 1-2-7-9).

Malerba, F. & S. Brusoni (eds.), Perspectives on Innovation, Cambridge: Cambridge University Press (capp. 8-13-15).

Amendola, M., C. Antonelli e C. Trigilia (a cura di), Per lo sviluppo. Processi innovativi e contesti territoriali, Bologna: Il Mulino (capp. 1-2-3).

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	SOCIETA', TERRITORIO E AMBIENTE (2008)	standard	8	SPS/09
Corso di Laurea Magistrale	LAVORO, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI (2008)	standard	8	SPS/09

Stampa del 20/12/2010



Statistica per la ricerca sociale [135044]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ROCCO MICCIOLO

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che si intendono conseguire consistono nell'acquisizione della metodologia e della tecnica necessaria per analizzare dati di tipo quantitativo continuo e dati categoriali (binari) derivanti da studi eseguiti nell'ambito delle scienze sociali e per valutarne criticamente i risultati. Parte integrante del corso è l'uso del personal computer e di alcuni pacchetti statistici per eseguire le analisi.

Prerequisiti

E' necessario conoscere gli argomenti affrontati nel corso di Statistica

Contenuti del corso

Il corso si propone di presentare il modello lineare classico e quello generalizzato come duttile strumento di analisi dei dati. In particolare verranno illustrate le sue possibilità di impiego per eseguire inferenze su medie e proporzioni derivanti da particolari disegni sperimentali.

1. Il modello lineare
2. Correlazione parziale. Regressione semplice e multipla
3. Metodi di selezione di un sottomodello. Analisi dei residui
4. Come impiegare la regressione per eseguire confronti fra medie
5. Introduzione al disegno sperimentale: analisi della varianza e della covarianza; disegno fattoriale; disegno a blocchi
6. I modelli lineari generalizzati
7. Analisi della regressione quando la variabile dipendente è binaria: il modello logistico
8. Analisi della regressione quando la variabile dipendente è un conteggio: i modelli log-lineari
9. Strategie di analisi. Analisi dei residui

Testi di riferimento

Alan Agresti, Barbara Finlay. Statistical Methods for the Social Sciences, 4/E. Addison-Wesley / Prentice Hall, 2009.

Espa G., Micciolo R. Problemi ed esperimenti di statistica con R. Apogeo, Milano, 2008

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SECS-S/05

Stampa del 20/12/2010



Strutture di disuguaglianza nella società contemporanea [135131]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: ANTONIO SCHIZZEROTTO

Periodo: Secondo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso si propone di chiarire il concetto di disuguaglianza sociale. Il corso vuole, poi, illustrare i principali ambiti e i principali fattori di disuguaglianza sociale esistenti nelle società contemporanee. Esso intende, poi, soffermarsi su alcune specifiche manifestazioni di disuguaglianza e trasmettere le procedure di analisi più appropriate per studiare ciascuna di esse.

Prerequisiti

Gli studenti devono possedere una ragionevole preparazione in ambito metodologico e statistico. Devono, inoltre, padroneggiare adeguatamente la lingua inglese.

Contenuti del corso

Il concetto di disuguaglianza
Aspetti distributivi e relazionali della disuguaglianza
Ambiti e fattori di disuguaglianza
Strati e classi
Generi e generazioni
Razze ed etnie
Disuguaglianze di reddito e di consumo
Povertà e deprivazione sociale
Disuguaglianze di istruzione
Disuguaglianze nelle chance di mobilità occupazionale
Mobilità intergenerazionale e di carriera
Metodi di analisi della mobilità occupazionale
Disuguaglianze nelle chance di mobilità sociale

Testi di riferimento

Breen, R., (a cura di), *Social Mobility in Europe*, Oxford, Oxford University Press, 2004.

Schizzerotto, A., (a cura di), *Vite ineguali*, Bologna, Il Mulino, 2002.

Shavit, Y. e Blossfeld H.P., *Persistent Inequality*, Boulder, Westview Press, 1993

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	8	SPS/07

Stampa del 20/12/2010



Teorie sociologiche contemporanee [135048]

Nessun partizionamento

Offerta didattica a.a. 2010/2011

Docenti: GIUSEPPE SCIORTINO

Periodo: Primo Semestre

Obiettivi formativi

Il corso presenta alcuni temi centrali della teoria sociologica contemporanea. Particolare attenzione sarà riservata alle analisi della struttura sociale e dell'azione collettiva. Si intende sviluppare la capacità dello studente di elaborare autonomamente, a partire dallo studio diretto di alcuni testi cruciali, argomentazioni originali, legandole sistematicamente allo sviluppo di ricerche empiriche.

Prerequisiti

Una minima conoscenza della storia del pensiero sociologico è necessaria per una partecipazione effettiva al corso. Una conoscenza minima della lingua inglese verrà data per scontata.

Contenuti del corso

Una lista dei temi affrontati nel corso verrà comunicata all'inizio delle lezioni. Comprenderà comunque i seguenti argomenti:

- 1) teorie dell'azione sociale;
- 2) teorie della struttura sociale;
- 3) il rapporto micro/macro;
- 3) struttura e cultura.

Testi di riferimento

1. John R. Searle, 1995, Construction of Social Reality, The Free Press: New York (trad. it. La costruzione della realtà sociale, Edizioni di Comunità, Milano, 1996).
2. Gianfranco Poggi, Giuseppe Sciortino, 2008, Incontri col pensiero sociologico, Il Mulino, Bologna (english translation as Encounters with Sociological Thought, Stanford UP, 2011).
3. Erving Goffman, 1983, The Interaction Order, "American Sociological Review"(trad. it. in Erving Goffmann, L'ordine dell'interazione, Armando, Roma, 1998)
4. Wolfgang Streeck and Philippe C. Schmitter "Community, Market, State - and Associations? The Prospective Contribution of Interest Governance to Social Order". in (Wolfgang Streeck and Philippe C. Schmitter eds.), Private Interest Government: Beyond Market and State, (Beverly Hills/London: Sage Publications, 1985). 1-29 (trad. it. "Comunità, mercato, stato e associazioni? Il possibile contributo dei governi privati all'ordine sociale" in "Stato e mercato", No. 13(1985), 47-86.
5. Jeffrey C. Alexander, 2004, Cultural Pragmatics, "Sociological Theory", vol 22, n. 4, pp. 527-573.
6. Harold Garfinkel, 1967, Agnes, in Studies in Ethnometodology, Prentice-Hall (trad. it. in Agnese, Roma, Armando, 2000)

L'attività didattica è offerta in:

Facoltà Sociologia

Tipo corso	Corso di studio (Ordinamento)	Percorso	Crediti	S.S.D.
Corso di Laurea Magistrale	Sociologia e Ricerca Sociale (2009)	standard	12	SPS/07

Stampa del 20/12/2010