



Social Media Analysis

Docente proponente: prof. Ivano Bison
Relatrice: dott.ssa Susanna De Luca

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale - via Verdi 26

Date	Timetable	Subject	Classroom
27/10/2017	10.00 – 13.00	La Social Media Analysis: definizioni e concetti	Lab 3
27/10/2017	14.00 - -17.00	Gli aspetti metodologici: come si struttura un progetto di Social Media Analysis	Lab 3
17/11/2017	10.00 – 13.00	Le case history: dalla teoria alla pratica	Lab 3
17/11/2017	14.00 – 17.00	L'uso dei software di raccolta dati e avvio dei lavori di gruppo	Lab 3

Oggi una parte della reputazione di aziende/istituzioni/personaggi pubblici si costruisce *online*, diffondendosi con velocità e intensità inimmaginabili fino a poco tempo fa. Tenere monitorato ciò che i *social media* producono in termini di *buzz* (passaparola digitale) è esigenza sempre più sentita da parte del business, ma anche da parte del mondo accademico e della ricerca. Per condurre analisi sui contenuti digitali occorrono però figure specializzate, che siano a cavallo tra la ricerca tradizionalmente intesa e il mondo del web. Il seminario qui proposto ha l'obiettivo di illustrare e raccontare la complessità del mestiere del ricercatore digitale alle prese oggi con nuovi oggetti di studio, nuovi strumenti di rilevazione, nuove unità di analisi e nuove metriche.

Rivolto a tutte le lauree magistrali del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, sono previste 12h di lezioni e la stesura di una tesina finale da parte degli studenti. Durante il seminario gli studenti avranno modo di comprendere il valore della Social Media Analysis, discutendo le questioni metodologiche e operative. Gli studenti saranno direttamente coinvolti nella costruzione e conduzione di un progetto di ricerca ad hoc, attraverso l'utilizzo di *software* specifici di crawling (raccolta delle conversazioni online) e di analisi della rete. Durante il seminario saranno mostrati *case study* provenienti dalla diretta esperienza professionale del relatore.

Per l'accesso è obbligatoria l'iscrizione on line come di seguito specificato. La partecipazione al seminario per almeno 9 delle 12 ore e lo svolgimento del lavoro assegnato dal docente determineranno l'attribuzione di 3 crediti formativi per gli studenti del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale; o il rilascio di un attestato di partecipazione per gli studenti di altri Dipartimenti.

Per gli studenti del corso di Laurea magistrale in SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH (e ordinamenti precedenti) il seminario si intende valido per conseguire i crediti formativi relativi all'attività didattica "Meth Lab 1" (cod. 135314) o all'attività didattica "Laboratori di Metodologia/Meth Lab" (cod. 135210) o all'attività didattica "Laboratori di Metodologia" (cod. 135040) o come "Attività a scelta libera". Per gli studenti degli altri corsi di laurea magistrale i crediti formativi saranno attribuiti come "attività a scelta dello studente" o "altre attività" compatibilmente con il regolamento del proprio corso di studi.

Iscrizioni on-line su <http://www.sociologia.unitn.it/100/seminari-di-credito> fino al 23 ottobre 2017 (numero massimo iscritti: 30)